

<<现代医院形象策划>>

图书基本信息

书名：<<现代医院形象策划>>

13位ISBN编号：9787218044606

10位ISBN编号：7218044603

出版时间：2004-1

出版时间：广东人民出版社

作者：张英

页数：246

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代医院形象策划>>

内容概要

《现代医院形象策划》是通过借鉴和引入CI理论并结合现代医院管理实践，由多年从事医院管理的务实型专家编撰而成。

全书包括医院形象概述、CI相关知识、医院形象策划流程、医院理念形象策划、医院行为形象策划、医院视觉形象策划、医院形象传播和医院品牌战略共八个部分。

这些内容既有丰富的理论知识，又有实际的操作经验；既吸取了传统医院管理中的优秀经验，又结合现代医院的发展且有所创新。

全书内容对医院管理人员开展形象研究，进行医院形象策划具有一定的借鉴和参考作用。

<<现代医院形象策划>>

作者简介

余健儿：1954年出生于广东海丰。

现任广东省汕尾逸挥基金医院院长，汕尾市白内障复明中心主任。

高级政工师，主任医师职称。

一直从事眼科临床和医院管理工作，曾多次在中山医科大学中山眼科中心学习进修并赴日本眼科临床研究所研修。

近年来，先后修完行政管理专科，经济

<<现代医院形象策划>>

书籍目录

A篇 医院形象概述 A1 研究医院形象的背景 A2 医院形象与医院形象学 A3 医院形象的特征 A4 医院形象的功能 A5 医院形象的构成要素 A6 医院形象设计 A7 医院形象策划B篇 CI相关知识 B1 CI的定义 B2 CI的特征 B3 CI的功能 B4 CI的内涵 B5 CI的现状与前景 B6 CI与企业形象C篇 医院形象策划的流程 C1 策划前期准备 C2 医院形象策划调研 C3 医院形象策划运作 C4 医院形象管理D篇 医院理念形象策划 D1 医院理念的内涵 D2 医院理念的功能 D3 医院理念策划的基本原同 D4 医院理念策划的程序 D5 医院理念的实施步骤与方法 D6 医院价值观及其作用E篇 医院行为形象策划 E1 医院行为的内涵 E2 医院行为的功能 E3 医院行为策划的原则 E4 医院行为的策划内容F篇 医院视觉形象策划 F1 医院视觉形象的内涵 F2 医院视觉形象的功能 F3 医院视觉形象策划原则 F4 医院视觉形象基本要素策划内容 F5 医院视觉形象应用要素策划内容G篇 医院形象传播 G1 形象传播理论 G2 医院形象传播媒介的选择与应用H篇 医院品牌战略 H1 品牌的基本概念 H2 医院品牌战略参考文献

<<现代医院形象策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>