第一图书网, tushu007.com

<<向零售大王沃尔顿学习>>

图书基本信息

书名：<<向零售大王沃尔顿学习>>

13位ISBN编号：9787218048147

10位ISBN编号：7218048145

出版时间：2005-1

出版时间：广东人民出版社

作者：柳亨桦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

成功的人物，其实不可以貌取人。
很多成功的人物，都不会在他们的头上刻上“成功人物”四个大字。
他们却一定会有成功的经营方法、市场策略、生产方法、物流管理的过程、怎样打开人际关系，而且具有令人喝彩的魄力和斗志。

“沃尔玛集团”，现已打入了中国市场，你应该对这个集团有所听闻。
单在美国，这个集团的零售店，便已经有数万家，这可不是一个小数目，而这集团正在更加努力不断于中国及新开发的市场拓展他们的业务。

一个其貌不扬、看似乡巴佬的人，竟然可以创出一个举世瞩目的大企业，你想了解一下他为什么有这样的能耐，他发达的过程是怎样的，他经营理念是什么吗？
这本书都提供了最佳答案。

书籍目录

第一部分 成功人物自有成功的个性
1 冒险精神
2 创业精神
3 幸勤劳动
4 平易近人
……
第二部分 沃尔顿创造的奇迹
……
第三部分 沃尔顿的经营策略
……
第四部分 沃尔顿的用人策略
……
第五部分 沃尔顿的管理思维
……
第六部分 成功的指导思想
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com