

图书基本信息

书名：<<广州消费文化与社会变迁 (1800 - 1911) >>

13位ISBN编号：9787218054186

10位ISBN编号：7218054188

出版时间：2006-11

出版时间：广东人民出版社

作者：蒋建国

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

一口通商以来，广州在近80年的对外垄断贸易中，成为著名的国际性商贸城市。广州的酒楼、茶馆、妓院、戏院、烟馆和赌馆等场所在“消费革命”中不断发展，岭南地域风格往往与西方消费品和消费方式掺杂在一起，使晚清广州城市消费文化区别于中国内地一般封建城市的沉闷特征，而具有资本主义初期消费社会的诸多迹象。城市消费文化具有强烈的开放性、世俗性、享乐性、时尚性和实用性等方面的特征。通过对消费文化史的研究，反映城市生活的“真实场景”，从不同层面揭示社会变迁的历史轨迹，是《广州消费文化与社会变迁(1800-1911)》所追求的目标。本书由蒋建国著。

作者简介

蒋建国，1970年出生，湖南东安人，历史学博士，新闻传播学博士后，暨南大学新闻与传播学院教授，博士生导师，中国新闻史学会理事，广东省高校“千百十工程”省级培养对象。主要从事地方新闻史、消费文化与媒介文化等方面的教学和研究工作。已出版学术专著5部，在《新闻与传播研究》、《马克思主义研究》、《韩国学论丛》（韩国）、《新闻大学》、《国际新闻界》、《天津社会科学》等学术期刊发表论文80余篇。主持国家社科基金项目1项、省部级项目5项、广州市社科项目5项。

书籍目录

前言

第一章 商品经济的发展与影响

第一节 转型中的晚清广州经济

一、农业商业化的发展

二、圩市与城乡市场网络的扩展

三、工业发展与城市经济的变迁

四、晚清广州经济发展的基本特征

第二节 消费者阶层的分化

一、上等消费者阶层

二、中等消费者阶层

三、下等消费者阶层

第三节 城市消费市场的繁荣

一、城市消费市场的布局

二、主要消费品市场

第二章 物价、收入与消费水平

第一节 消费品价格分析

一、粮油价格

二、菜蔬和其他日常用品价格

三、纺织品价格

四、药品价格

五、皮革、珍珠价格

第二节 收入水平分析

一、家庭佣工的收入

二、手工业者、工人和其他劳动者的收入

三、官绅商人和其他社会上层的收入

第三节 消费状况的整体分析

一、社会下层的生活及消费状况

二、社会中层消费状况

三、社会上层的消费状况

第三章 洋货消费文化

第一节 洋货市场的繁荣

一、洋货进口的一般情况

二、洋货消费市场的发展态势

三、报刊广告与洋货推销

第二节 洋货消费的大众化进程

一、西洋观与洋货消费

二、洋货消费的大众化

三、洋布价格变动与服饰消费

第三节 洋货消费的社会影响

一、洋货消费对传统社会的影响

二、洋货消费的社会推动作用

第四章 饮食消费文化

第一节 饮食消费习俗

一、日常饮食消费习俗

二、节日及喜庆饮食消费习俗

第二节 茶饮消费文化

- 一、茶店与茶饮消费的推广
- 二、茶饮消费的大众化进程
- 三、特色经营与茶楼消费档次的提升
- 四、茶楼消费的话语空间

第三节 餐饮消费文化

- 一、从私人空间到社会空间的转向
- 二、不断变化的食谱
- 三、西餐消费方式的逐步流行
- 四、消费环境与奢靡之风
- 五、色情业对酒楼业务的推动

第五章 社会文化性消费

第一节 礼仪消费文化

- 一、祭祀消费文化
- 二、婚丧礼仪消费文化

第二节 戏剧消费文化

- 一、戏剧消费的普及
- 二、门票与消费分层
- 三、表演形式和消费方式的多元化
- 四、戏剧消费与社会新闻的传播

第三节 游乐休闲文化

- 一、游乐休闲活动的兴起
- 二、游乐方式的多样化

第四节 文化教育消费

- 一、书院、祠堂教育消费
- 二、文化教育消费的发展
- 三、出版业与文化教育消费的新特点

第六章 鸦片、赌博消费

第一节 鸦片消费

- 一、鸦片消费的基本情况
- 二、鸦片消费的社会危害
- 三、禁止鸦片消费的措施

第二节 赌博消费

- 一、赌博消费的兴起
- 二、赌博消费的危害
- 三、赌博消费的禁弛

第七章 色情消费

第一节 色情消费行业的发展

- 一、初步发展阶段
- 二、繁盛阶段

第二节 多维视角的色情消费

- 一、妓院经营状况
- 二、妓院消费价格
- 三、色情消费的社会化

第三节 色情消费的社会影响

- 一、黑暗社会的一面镜子
- 二、色情消费的多重影响

第八章 结语：消费文化与社会变迁

第一节 经济转型与消费的社会化

第二节 消费文化的传播

第三节 消费文化与社会变迁的轨迹

参考文献

后记

章节摘录

与官僚资本主义的衰微相比，晚清广州是民间资本最为活跃的地区之一。特别是在19世纪60年代后，民间资本对广州经济的恢复和发展，起着至关重要的作用。尽管鸦片战争后，广州大买办纷纷迁往上海等地，但是广州仍然存在巨大的资本市场，这与18世纪后期以来，广州商业经济发展所形成的资本链条有着密切关系。农业商业化的发展，使珠三角农业经济的过密型增长特征十分明显，这种增长方式，在经济博弈过程中，粮食生产被大量的经济农作物所替代，并在专业化分工过程中，扩大了规模效应，形成了对富余劳动力的排斥，大量农、世人口转向商业经营或者出国寻找生计。同时，专业化的生产，需要通过各级市场提供商品流通的渠道，这样，遍布农村的各级圩市，为适应大规模商业化生产的需要而得以迅速发展，通过圩市形成的市场网络，专业农民及其家庭所需的生活消费资料得以及时补充，并在很大程度上降低信息成本和交易成本。广州作为各级市场的枢纽，随着珠江三角洲商品流通规模的快速增长，其商贸中心的作用更为突出。商业经济的繁荣、侨汇的增多和近代金融业的兴起，为民族工业的发展，提供了许多便利的条件。

长期的对外开放，使广州的民族资本家眼光较为开阔，这使广州的民族资本主义企业的发展，有着相对宽松的环境。晚清广州民族企业在数量和规模上居于全国前列，集中在纺织、火柴、烟草、医药、建材、印刷等行业，基本上生产民众日常生活所需的消费品，这种消费型工业，对改变民众消费结构起着一定作用。

但是，由于民族企业投资少、规模小，与外国资本主义和本国封建主义存在严重的依附关系，发展民族工业所具备的制度环境相当恶劣，民族企业的产品竞争力非常薄弱，在廉价洋货的冲击下，很难在民众消费结构中占有主导地位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>