第一图书网, tushu007.com

<<跃迁大未来>>

图书基本信息

书名：<<跃迁大未来>>

13位ISBN编号：9787218059372

10位ISBN编号：7218059376

出版时间：2008-09-01

出版时间：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：陈荣平 等 著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《跃迁大未来：东莞发展模式转型研究》是迄今为止唯一一本系统研究东莞发展模式转型的著作。
本研究运用现代化理论、区域经济社会发展战略理论，把东莞置放在中国现代化发展的大背景下，用人类文明演进的国际视野，立足于世界性工业经济向知识经济转型的大趋势，研究分析了东莞自主创新带动发展模式转型的动因、内涵和趋势。
在此基础上，构建了东莞发展模式转型的战略谱系模型，包括转型的指导原则、核心主线、驱动因素、目标图景和主要任务。
围绕战略谱系模型分别从发展理念、发展路径、产业转型、科技创新、企业转型、管理转型和人的转型七个方面展开一一构成一个系统认识和理解东莞发展模式转型的概念框架。
《跃迁大未来：东莞发展模式转型研究》既可以作为地方政府推动经济社会发展、战略转型的决策参考依据，也可以为其他区域经济社会发展、战略转型提供可资借鉴的模式。

<<跃迁大未来>>

书籍目录

导论转型：因应创新竞争时代的发展命题第一节 创新竞争是新时期经济社会发展的中心议题一、历史启迪：人类社会发展的创新革命二、现实思考：自主创新实现比较优势向创新优势的跃迁三、基于国情的展望：自主创新是创新竞争优势的必由之路第二节 发展模式转型是东莞创新竞争的理性选择一、光荣与梦想：东莞模式的深度剖析二、盛世的忧患：对东莞发展模式的再思考三、发展模式转型：历史拐点上的明智抉择第三节 东莞发展模式转型的前景和示范价值一、用全球视野驾驭自身的发展转型问题二、用科学发展观破解发展转型的难题三、立足于创新中华发展文明观第四节 本书的写作思路与结构安排第一章 挑战与出路：东莞发展模式转型的战略逻辑第一节 成长的烦恼：东莞发展模式转型的紧迫性一、“ 双边缘化困境 ”：东莞奇迹面临“ 褪色 ”威胁二、反思东莞制造：来自世界产业链最低端的警示四、为人作嫁何时休：企业主体的创新能力薄弱第二节 转型导向：顺应人类发展文明演进的大势一、反思工业文明：片面追求工业发展的经济增长二、理性回归：从工业文明向生态文明的跨越三、发展模式转型的直接动因：人口、资源、环境与创新的多重压力第三节 新东莞模式：东莞发展模式转型的战略谱系一、科学发展观：东莞发展模式转型的指南二、自主创新：东莞发展模式转型的核心主线三、富强和谐：东莞发展模式转型的目标图景四、三大转变：东莞发展模式转型的要务第四节 东莞发展模式转型的历程、阶段水平一、创业阶段(1978-1984)二、二次创业阶段(1984-1994)三、结构调整阶段(1994-2006)四、创新发展阶段(2006年起)第二章 创新发展理念：用科学发展观统揽东莞发展模式转型的全局第一节“ 东莞创造 ”：铸造东莞模式转型的魅力源一、敢问“ 东莞创造 ”路在何方二、发挥外向型加工业经济对“ 东莞创造 ”的积极推动作用三、多层次激活城市的创新发展潜能第二节 可持续发展：再造“ 东莞奇迹 ”的活力源一、居安思危：直面土地资源的制约二、节能节约：突破能源制约的瓶颈三、发展循环经济：探寻新的经济增长点第三节 创新资源聚集：东莞发展模式转型的动力源一、创新机制灵活：增强资源聚集的吸引力……第三章 创新发展战备：东莞发展模式软转型的路径选择第四章 产业结构调整与升级：东莞发展模式转型的基础第五章 科技创新力：打造东莞特色的技术创新链第六章 瞄准突破口：企业家东莞发展模式转型的主体第七章 创新“ 软实力 ”：东莞发展模式转型的管理保障体系第八章 人的转型：东莞发展模式转型有起点与归宿

章节摘录

接二连三的“东莞没落”预言，我们不能简单地看作是对东莞的诅咒，而是应该当作是对东莞的鞭策。
至少，只有关心东莞的发展事业，关注东莞的前途和命运的人，才能做出这种断言--东莞，确实表现出这样一种胸襟和气量了。
面对2000年之后东莞那些外来企业普遍面临的困境，东莞的决策者们忧心如焚，他们没有简单地宣告一个时代行将结束，也不会认为东莞赖以发家的外源型加工业开始走向没落！
但是，如何在廉价土地、劳动力时代过去之后，营造新的东莞魅力，成为东莞发展模式转型的主要考虑因素。
那么，“东莞创造”到底路在何方呢？
为了寻求“东莞创造”的解决方案，东莞市委市政府多次组织高规格、大规模的代表团，旨在跳出东莞看东莞。
通过考察学习，东莞人找到了自己的差距和问题。
东莞人坦言，通过考察学习发现，东莞发展其实面临着巨大的压力，尤其是各地实力强给东莞的压力。
用东莞市领导的话讲：“广州、深圳可以说是明显既大又强，佛山是比较大且强，惠州是大而将强，中山是小而强，东莞是似大不大、似强不强、后劲不足。
与上海、杭州、苏州相比，东莞的差距就更加明显。
”东莞人不是简单地叹惋自身的实力问题，而是切切实实地找出东莞的差距：项目大、创新多、平台大、产业优、机制新、环境好。
当然，东莞人不会简单地为自己的昔日辉煌感到羞惭，更不会把压力当作负担，相反，化压力为动力仍然是东莞人要走的一条路。
“不管在世界上什么地方下订单，都在东莞制造”，仍然是东莞的光荣。
确实是这样，30年来，东莞从一个贫穷落后、名不见经传的农业县，依靠“三来一补”起步，发展为年产值超过3000亿元的“全球加工制造业中心”，创造了举世瞩目的“东莞奇迹”。
没有什么可以羞惭的，相反，应该充满自豪感。
当然，如果沉醉在自豪之中不知斗转星移，不知道环境变化，不知道新的竞争格局悄然形成，那才应该羞惭呢。
不仅仅是羞惭，简直就是盲目乐观、不知所谓了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com