

<<专科医院经营管理实录>>

图书基本信息

书名：<<专科医院经营管理实录>>

13位ISBN编号：9787218061153

10位ISBN编号：721806115X

出版时间：2009-1

出版时间：广东人民出版社

作者：吴坚韧，张英 著

页数：226

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专科医院经营管理实录>>

内容概要

《专科医院经营管理实录》全方位、多角度地介绍了金华眼科医院的发展战略、经营思想、管理方法，对于一些管理的细节，在书中也毫无保留地说了出来，供同道门参考。全书分三章，内容包括金华眼科医院的人力资源管理、金华眼科医院的营销管理、金华眼科医院的文化管理。

<<专科医院经营管理实录>>

书籍目录

第一章 金华眼科医院的人力资源管理 第一节 国有医院人力资源管理的现状 第二节 民营医院人力资源管理的现状 第三节 医院人力资源管理新趋势 第四节 医院人力资源管理创新 第五节 医院人力资源管理体系 第六节 金华眼科医院的组织机构设计 第七节 金华眼科医院的岗位管理 第八节 金华眼科医院的绩效管理 第九节 金华眼科医院的薪酬管理 第十节 金华眼科医院的培训管理 第十一节 金华眼科医院的员工职业生涯规划 第十二节 金华眼科医院的激励机制第二章 金华眼科医院的营销管理 第一节 金华眼科医院的十大营销观念 第二节 现代医院市场营销环境 第三节 医疗市场细分与目标医疗市场选择 第四节 就医顾客需求与行为分析 第五节 不同环境的医院营销形象定位 第六节 金华眼科医院SWOT分析 第七节 金华眼科医院的发展战略规划 第八节 现代医院品牌培育与推广 第九节 金华眼科医院的营销定位 第十节 金华眼科医院的营销策略 第十一节 医疗服务营销的十种误区第三章 金华眼科医院的文化管理 第一节 医院文化的核心内涵 第二节 医院文化体现着医院的核心价值观 第三节 医院文化的功能 第四节 医院文化的建设原则 第五节 医院文化建设的主要任务 第六节 金华眼科医院的例行文化活动附录 金华眼科医院员工手册

<<专科医院经营管理实录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>