第一图书网, tushu007.com

# <<开发新客户>>

## 图书基本信息

书名：<<开发新客户>>

13位ISBN编号：9787218066875

10位ISBN编号：7218066879

出版时间：2010-4

出版时间：广东人民

作者：李慧

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

该书从开发新客户常见的问题入手。
在解决问题的同时，找到了那个藏在每个销售人员内心的问题。
打开心结，看看最合理的方法，才能真正地具备开发新客户的能力。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

李慧，道朗教育信息咨询有限公司创始人，从事培训工作10年，长期为50余家国内顶级500强企业、国内著名企业担任培训工作，受训人数达上万人次。
多年来的实战工作经验，加上对员工培训过程的理解和对课程体系的研究，她开创的道朗教育立志打造中国自己的第一培训品牌，做最顶级的培训课程，最有效最实用的培训课程以及做最尊重学员感受的培训课程。
2009年新推出了10门高端电子课程。
半年内线上学员突破百万大关，成为行业内杀出的一匹黑马。
而她所创新开发出来的e-learing电子课程系列也迅速成为500强企业争相订购的产品。

为了让更多的学员受益，道朗教育联手广东人民出版社共同将这套热销中的电子课程出版成书，希望能成就更多的销售一线从业人员，也希望将该套书打造成为培养精英人士的摇篮。

第一图书网, tushu007.com

# <<开发新客户>>

## 书籍目录

第一章：开发新客户常见的问题
1、不正确的态度
2、主动到让客户恐惧
3、得过且过 照猫画虎
第二章：开发新客户的两大法宝
1、收集客户资料
2、分析客户信息
第三章：开发新客户的三种方法
1、连锁销售法
2、电话销售法
3、网络营销法

第一图书网, tushu007.com



## 编辑推荐

· 我是特效销售书，我是由广东人民出版社与道朗教育携手出版的，是专门为线销售人员精心打造的销售特训课程，内容真实、方法高效，是目前国内唯套贯穿各个销售环节的分节本丛书。

· 我是销售漫画书，我的内容是以真实的案例为蓝本，用卡通情景剧自的方式，贯穿整个实战经验的核心，轻松易记，一看就会，是国内第套以漫画形式来讲述最实用的销售理念和技巧的轻松读本。

· 我是销售工具书，我是道朗教育集十万案例，斥巨资打造，以实战为主的销售培训电子课程。半年内在线学员突破百万大关，是国内目前最高端的电子课程。

而我就是以这些教程为蓝本出版的配套图书。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com