

<<阅读的策略>>

图书基本信息

书名：<<阅读的策略>>

13位ISBN编号：9787219045169

10位ISBN编号：7219045166

出版时间：2002年1月1日

出版时间：广西人民出版社

作者：威廉姆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阅读的策略>>

内容概要

读书是一种习惯，在人的一生中越早养成越好。

如果家庭或学校不能激促孩子读书的兴趣，就别指望他们哪一天会奇迹般地爱上读书。

本书提供一些简单而有效的策略，让孩子能够热衷于读书，以实例向你表明该如何鼓励孩子读书，同时也分析了家长所经常采用的各种不成功的策略。

<<阅读的策略>>

书籍目录

序言

1 宽厚放任，孩子受害：阿什利的故事

2 电脑迷：本的故事

3 疲于奔命的孩子：劳拉的故事

4 电玩大王：杰里米的故事

5 标新立异，独树一帜：金的故事

6 见难却步：蔡斯的故事

附录：能使孩子读书的七十五种快捷方式

<<阅读的策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>