第一图书网, tushu007.com

<<期刊营销管理新探>>

图书基本信息

书名：<<期刊营销管理新探>>

13位ISBN编号：9787219074312

10位ISBN编号：721907431X

出版时间：2011-7

出版时间：广西人民出版社

作者：黄桂坚

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

现在期刊经营形势严峻，《期刊营销管理新探》探讨期刊新的营销管理模式，发现发展期刊之新路，将新知识、新理论应用到期刊经营管理之中；将平时的编辑实践活动，归纳提升到营销理论层面，为编辑活动找到理论依据。

第一图书网, tushu007.com

<<期刊营销管理新探>>

书籍目录

第一篇　理论篇第一章　营销管理理论与理论应用第一节　营销管理的含义第二节　营销管理的任务和原则第三节　营销管理理念第四节　营销管理理论应用第二章　读者决策分析第一节　读者购买行为特点第二节　影响读者购买行为的因素第三节　读者购买决策过程分析第三章　出版营销的市场细分与市场定位第一节　出版市场细分原理第二节　出版企业目标市场的选择第三节　出版市场的竞争优势定位第二篇　实用篇第四章　期刊品牌打造策略第一节　品牌与期刊品牌第二节　期刊品牌经营第三节　品牌的价值第四节　期刊品牌打造的缺失第五节　期刊品牌创建策略第六节　期刊品牌的推广第七节　期刊品牌应树立六种理念第五章　期刊品牌实施策略之一——保证质量第一节　品牌的核心是质量第二节　编辑素质是期刊质量的保障第六章　期刊品牌实施策略之二——开展活动第一节　开展活动促进品牌发展第二节　期刊系列活动第七章　期刊最新营销模式——网络营销第一节　网络营销的含义及优势第二节　网络营销实现方式第三节　网络营销的策略组合第四节　网上书店及其经营模式参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com