第一图书网, tushu007.com

<<审美心理描述>>

图书基本信息

书名：<<审美心理描述>>

13位ISBN编号：9787220039607

10位ISBN编号：7220039603

出版时间：1998-3

出版时间：四川人民出版社

作者：滕守尧

页数：428

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<审美心理描述>>

内容概要

审美心理学研究的中心内容是审美经验。
那么，什么是审美经验？
它的构成和特征是什么？
它是如何产生和发展的？
产生它的心理态度是什么样子？
审美经验，就是人们欣赏着美的自然、艺术品和其他人类产品时，所产生出的一种愉快的心理体验。
这种心理体验是人的内在心理生活与审美对象之间交流或相互作用后的结果。
　审美经验大致有下述六个特征：1、这是一种在观看和倾听中获得的极其愉快的经验。
这种愉快是如引如此强烈，以致使人忘却一切优虑，专注于眼前对象。
2、这种经验可以使意志中断，不起作用，人似乎觉得自己象是在海妖的美色中陶醉了。
3、这种经验有种种不同的强烈度，即使它过于强烈或过量，也不会使人感到厌烦。
4、这种愉快的经验是人独有的。
虽然其他生物也有自己的快乐，但那些快乐是来自于气味的嗅觉或味觉。
而人的审美快乐则是源自于视觉和听觉感受到的和谐。
5、虽然这种经验自于感官，但又不能仅归因于感官的敏锐。
6、这种愉快直接来自于对对象的感觉本身，而不是来自它引起的联想。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

腾守尧 1945年2月生，山东昌邑人，研究员。
主要学术专长是美学，现从事美学研究。
1969年毕业于北京大学西语系，1978～1981年在本院研究生院取得哲学硕士学位，1981年至今在本院哲学研究所工作。
中华美学学会副秘书长。

主要代表作有：《艺术社会学描述》(专著)、《中国

<<审美心理描述>>

书籍目录

总序第1章 总论 1 审美经验概述 2 历史的回顾之一——审美心理的萌芽 3 历史的回顾之二——作为审美能力的“ 趣味 ” 4 历史的回顾之三——审美态度 5 历史的回顾之四——现代审美心理诸派别第2章 审美心理要素描述 1 感知 2 想象 3 情感 4 理解第3章 审美经验的过程描述 1 初始阶段：审美注意与审美期望 2 高潮阶段（一）：审美知觉与感性愉快 3 高潮阶段（二）：审美认识与审美快乐 4 直接效应阶段 审美判断与审美欲望 5 间接效应阶段 审美趣味与鉴赏力的提高第4章 纯粹形式及其意味——格式塔的启示 1 什么是格式塔 2 格式塔的分类和艺术形式的发展 3 “ 空白 ”、“ 不完全 ” 与艺术形式 4 重复、节奏、对称、平衡 5 “ 图一底 ” 关系与深度第5章 再现与审美经验 1 再现不同于复制 2 “ 再现 ” 的变调原理 3 “ 马赫条带 ” 与 “ 生发作用 ” 4 暗示、呈示与 “ 不动之动 ” 5 音乐再现与联觉 6 由再现激起的审美经验第6章 表现与审美经验 1 什么是表现 2 情感的自然表现 3 情感的艺术表现 4 是符号性表现还是自我表现 5 东方人的 “ 表现 ” 的 6 深刻表现的标志 7 表现艺术的审美经验第7章 符号与符号性体验第8章 多义性与模糊体验第9章 审美快乐的机制第10章 审美教育与审美心理的成熟附加篇 无意识与艺术——兼谈艺术创造的心理国外科学美学与心理学美学说细书目230例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com