第一图书网, tushu007.com

<<现代大众传播学>>

图书基本信息

书名：<<现代大众传播学>>

13位ISBN编号：9787220039928

10位ISBN编号：7220039921

出版时间：1998-5

出版时间：四川人民出版社

作者：张国良

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代大众传播学》讲述了以马克思主义为指导，注重知识性、前瞻性和通用性，是编写这套教材的共同要求。
而其中每一种，又各具特色，在框架设计、材料运用、观点论述以及行文风格等诸方面各有鲜明的个性。
执笔者把编写教材的过程，作为总结经验、研究学问、从事创作的过程，以自己的体验与成果为基础，认真参照同类教材与论著，力求使这套教材的每一种都能反映当代中国新闻教学与研究应有的水平。
奉献给读者的是一套新闻学教材，也是一套新闻学专著。

作者简介

张国良1954年1月出生于上海。
1973年至1976年、1985年至1991年分别就读于复旦大学新闻系、历史系，获博士学位。
1976年留校任教至今。
现任复旦大学新闻学院教授。
著作有《现代日本大众传播史》、《传播学原理》、《大众传播社会学》、《日本新闻事业史》(译著)等。

<<现代大众传播学>>

书籍目录

第一章 什么是传播第二章 传播学的沿革第三章 传播的结构和功能第四章 大众传媒的发生和发展第五章 社会体制和大众传播第六章 大众传播的内容第七章 大众传播的受众第八章 大众传播的效果和效用第九章 传播学的研究方法附录:主要参考文献一览后记

编辑推荐

《现代大众传播学》是高等学校新闻传播专业基础课程教材之现代大众传播学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com