第一图书网, tushu007.com

# <<社会调查研究方法>>

## 图书基本信息

书名：<<社会调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787220045363

10位ISBN编号：7220045360

出版时间：2002-3

出版时间：四川人民

作者：韦克难

页数：421

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

作者在学校的教学中，一直坚持教授哲学、社会调查等课程，积累了一些哲学方法论和社会调查方面研究的实践理论做些总结。
本书从方法论、研究方式和具体方法三个层次，定量研究和定性研究相结合的角度，围绕社会调查研究原理和程序，探讨如何进行课题的选择、研究设计、资料收集、统计分析、理论解释、撰写报告等各种方法和技巧。
本书是本人近年来教学科研究实践部分成果的反映。
　本书的主要内容是本人教学和实践积累的部分成果，但在写作中，我参考和引用了国内外有关学者和研究人员的一些论著，为行文需要，部分引文未能在相关章节中一一注明，而是一并列入本书附录的主要参考书目中。

# <<社会调查研究方法>>

## 书籍目录

前言第一章 导论 第一节 社会研究的概念与特征 第二节 社会调查研究的特点 第三节 社会调查研究的原则 第四节 社会调查研究方法层次与研究对象 第五节 社会调查研究的作用第二章 社会调查研究的基本原理 第一节 社会调查研究的类型 第二节 概念与变量 第三节 命题、假设与理论 第四节 操作化 第五节 资料的信度与效度第三章 社会调查研究的程序 第一节 社会调查研究的准备阶段 第二节 调查研究方案的设计 第三节 调查的实施和资料的收集第四章 抽样调查方法 第一节 抽样调查的意义与作用 第二节 非概率抽样方法 第三节 概率抽样的原理与程序 第四节 概率抽样方法 第五节 样本规模与抽样误差第五章 对象的调查选择方法 第一节 全面调查 第二节 重点调查 第三节 典型调查 第四节 个案调查第六章 问卷调查法 第一节 问卷的基本结构 第二节 问卷的一般形式 第三节 问卷设计的总体框架 第四节 问卷语句的设计 第五节 问卷答案的设计 第六节 问卷的编排与调查第七章 实地研究 第一节 实地研究及其类型 ……第八章 文献研究第九章 特殊类型的调查法第十章 调查资料的整理第十一章 调查资料的分析第十二章 调查报告的撰写主要参考书目

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com