第一图书网, tushu007.com

<<中国报业的产业化运作>>

图书基本信息

书名：<<中国报业的产业化运作>>

13位ISBN编号：9787220061844

10位ISBN编号：7220061846

出版时间：2002-12

出版时间：四川人民出版社

作者：董天策等著

页数：504

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

自1978年部分报纸试行“事业单位，企业化管理”以来，当代中国报业逐渐走上产业化运作的道路，从而在办报理念、新闻业务和经营管理等各方面都发生了深刻的历史性变革。
对此，不仅需要实践探索，而且需要理论阐述。
本书在阐明报业产业属性的基础上，对我国报业产业化运作的历史过程、基本市场、生存格局、报纸策划、市场营销、经营战略、管理机制、集团化发展、网络经营以及规范体系进行了全面的探讨。
全书融理论与实践、历史与现实、新闻业务与经营管理的一体，内容丰富，论述系统，分析深刻，可供广大新闻工作者、新闻研究者及新闻专业师生参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

董天策，暨南大学新闻与传播学院教授，硕士生导师。
1982年考入四川师范学院中文系，1989年获文学硕士学位，分配到电子科技大学社会科学系任教。
1996年调入四川大学新闻学院，同年晋升副教授。
1999年考取四川大学文艺学在职博士研究生。
2002年调入暨南大学新闻与传播学院，同

<<中国报业的产业化运作>>

书籍目录

引言 报业的产业化运作究竟意味着什么？
第一章 新闻观念的根本变革——报业产业性在中国的理论确认 第一节 报刊工具论：传统视野下的报刊性质观 第二节 观念变革：从报约事业到报纸产业 第三节 三重属性的统一：完整地把握中国报业的性质第二章 在改革的坐标上——中国报业产业化运作的历史进程 第一节 宣传事业：主导中国报业的传统模式 第二节 企业化经营：中国报业产业化的早期尝试 第三节 产业化运作：中国报业产业化的当代浪潮第三章 争取广告与读者——报业产业化运作的基本市场 第一节 广告市场：报业产业化运作的经济支柱 第二节 读者市场：报业产业化运作的生存根基 第三节 报纸与读者、广告两个市场的互动第四章 在竞争中求发展——报业产业化运作的生存格局 第一节 当代中国报业市场的多元化发展 第二节 当代中国报业竞争的现实过程 第三节 当代中国报业竞争的几种模式第五章 以策划为竞争利器——报业产业化运作的新闻传播策划 第一节 报纸等媒体运作中的策划 第二节 新闻传播策划对报业竞争的重要意义 第三节 新闻传播策划创新的导向性原则第六章 占领报纸产品市场——报业产业化运作的市场营销 第一节 帮忙与帮闲：五种信息需求 第二节 价值最大化：四种读报成本 第三节 双重占有率：从心理占有率到市场占有率第七章 力求效益最大化——报业产业化运作的经营战略 第一节 树立完整的报业经营观 第二节 兼顾各方需求的平衡战略 第三节 提升核心竞争力的品牌战略 第四节 经营方式的多元化发展战略第八章 向管理效益——报业产业化运作的管理机制 第一节 体制改革：从报纸事业到报纸企业 第二节 不断创新：完善报业的管理机制第九章 走向现代企业制度——报业产业化运作的集团化发展 第一节 报业集团：报业产业化运作的发展方向 第二节 中国现阶段报业集团的特点与局限 第三节 建立现代企业制度：报业集团的改革方向 第四节 应对WTO：中国报业集团的发展状大第十章 以传播科技为羽翼——报业产业化运作与网络经营 第一节 网络：报业发展的挑战和机遇 第二节 优势互补：报业发展的网络之路 第三节 贵在创新：积极探索报业的网络经营第十一章 在有序中激发活力——报业产业化运作的规范体系 第一节 新闻法制：报业产业化运作的法律约束 第二节 职业道德：报业产业化运作的伦理要求 第三节 市场中介：报业产业化运作的行业制衡后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com