

<<搭上智力成果市场化的快车>>

图书基本信息

书名：<<搭上智力成果市场化的快车>>

13位ISBN编号：9787220066290

10位ISBN编号：7220066295

出版时间：2004-2

出版时间：四川人民出版社

作者：王建平 编

页数：294

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<搭上智力成果市场化的快车>>

内容概要

在现实生活中，漠视权利，侵害他人利益，甚至是肆无忌惮地损害、践踏他人权利的行为，仍频繁地发生。

那些权利受到侵犯者，却不知道如何保护自己的利益，这在事实上怂恿了侵权行为。

对法律的不知，或者知之太少，以及知之片面等等，常使人们陷入维权困境。

本套丛书出于保护弱势群体，强化公民维权意识的目的，从与人们生活密切相关的衣食住行用、生老病死养等方方面面入手，以大量有现实针对性、新颖性的具体案例说法，剖析问题，为有效解决问题出谋划策，提供借鉴和建议。

是真正方便人们学法、用法，足不出户便能请到身边的“法律顾问”。

<<搭上智力成果市场化的快车>>

书籍目录

第一章 版权与我们的生活 1 看电视也有版权吗？

2 电影的著作权人怎么认定 3 谁完成了作品，谁就是作者吗？

4 中央电视台的台标设计者是版权人吗？

5 版式设计者也会有版权吗？

6 背景音乐也应交版权费 7 《让我们荡起双桨》的歌声也有版权吗？

8 鲁迅的作品还有版权吗？

9 《论语》上能署名孔丘吗？

10 你是否愿意让别人欣赏你的大作 11 该不该让别人记住你的名字 12 你是追求完美的人吗？

13 当心你的作品被肢解 14 复制权，版权之母 15 给予他人一个从作品中认识你的机会 16 作品出租权，让更多的人了解你 17 展览馆中的作品利益 18 作品与舞台，一对天生的搭档 19 作品放映权在何处

20 电波之价值几何？

21 看看银幕上的是你的吗？

22 百变金刚，改编权演绎 23 作品出门别忘了换件语言的新衣裳 24 掐头去尾可对作品美容，你信不信 25 出版者，你的利益在哪里

第二章 我们的专利，我们的权利 1 职务发明专利申请属于谁 2 职务发明专利权可不可以约定谁享有专利 3 职务发明者有哪些权利 4 职务发明者可以转让专利发明成果吗？

5 什么是许诺销售 6 职务发明者实施其专利，行不行第三章 商标权第四章 商业秘密的保护

<<搭上智力成果市场化的快车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>