

<<图形创意教程>>

图书基本信息

书名：<<图形创意教程>>

13位ISBN编号：9787220070884

10位ISBN编号：7220070888

出版时间：2006-5

出版时间：四川人民出版社

作者：虞瑜

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意教程>>

内容概要

大家说创意是无法教的，创意本应贯穿教学始终。

然而，刚从长期应试教育中解脱出来的学生需要通过此课程开启他们的视觉图形思维的创造力，这门课程的设置还是必要的。

沿此思路，本课程的教学将重点放在教学课题的设计上，借有兴趣的课题来激发学生的创造潜能。更多的时候，自己在课堂中不是一个讲授者，而是一个听众和观众，看学生们饶有兴趣地在为其预定的课题中“痛并快乐着”，听他们煞有介事地针对预设的每一论题发表高见和激烈讨论。

很感谢我的学生们，他们使每次课都成为一种充满愉快和惊喜的体验。

他们闪动着创意灵感的作业也使这本教材的出版成为可能。

一本探讨视觉传达设计专业新走向的设计基础教程。

突破传统的教学方法，通过独特的课题训练，引导学生逐步掌握图形创意的设计方法，培养创新思维，大量课堂实例直观呈现教学效果。

为教师配教学光盘，方便教学。

<<图形创意教程>>

书籍目录

课题设计 第一单元 图形语言表达训练 特定情景的命题创意练习 我眼中的他&她 图形概述 第二单元 抽象元素的感觉训练 抽象几何形体循环联想 抽象概念的具象化练习 小组标志的命名及图形创意 第三单元 常见物体的多向联想 折纸游戏 常用物件的功能再拓展 创意概述 日常物品成为观念载体 纸杯创意 第四单元 动画图形创意 视觉暂留游戏 电视频道或栏目宣传片创意设计 第五单元 空间与光影图形创意 空间转换创意 概念建筑创意设计 光影创意 第六单元 总结性作业(海报创意设计) 视觉传达设计中的图形创意概述 总结性作业(海报创意设计)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>