第一图书网, tushu007.com

<<短线是银之七>>

图书基本信息

书名：<<短线是银之七>>

13位ISBN编号：9787220073618

10位ISBN编号：7220073615

出版时间：2006-11

出版时间：四川人民出版社

作者：唐能通

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

所谓“挑战极限”，就是去做常人不相信能做到的事情。
从飞机穿山洞到跨江走钢丝，由驾车飞越黄河到徒步攀登珠峰，常人不相信能做到，可有人去做了并做到了，此乃“挑战极限”。
奥林匹克运动会上每一次打破世界纪录，就是“挑战极限”。
每一项吉尼斯世界纪录的创造，也是“挑战极限”。
挑战极限就是挑战自我，学生考试成绩创自己的最高纪录，工人生产零件的产量、质量创自己的最高纪录，农民今年的收成创自己的最高纪录，士兵的射击成绩创自己的最高纪录……这些都是“挑战极限”。
“挑战极限”的过程，就是走向成功的过程。

作者简介

唐能通，上海广通投资咨询有限公司董事长。
1991年进入上海股市，至今活跃在实战前沿，有丰富的投资经验。
著作有《短线是银》系列图书之一至之七，销量居国内同类图书之榜首。
光盘著作有《十九强选股技术》6小时，《破译股价密码》12小时，《唐能通炒股技术》40小时。
近年来他热心训练新股民，潜心教学，取得了优秀成绩。
2006年7月，广通代表队参加新浪网第二届模拟炒股大赛，广通选手囊括前五名。
在上证指数月阴线的市况下，第1名创月收益率58.15%纪录。
排行榜前20名中，广通选手占12名。

<<短线是银之七>>

书籍目录

前言 挑战炒股极限第一章 单一技术 第1节 零漂移预测大盘 第2节 当头炮 第3节 放量打拐 第4节 “ 快马加鞭 ”选股公式 第5节 水平筷子线 第6节 龙虎统计 第7节 形态鉴别消息 第8节 跳一跳够得着 第9节 “ 短线出击 ”选股公式 第10节 预警软件自动捕捉黑马 第11节 多种预警条件设定 第12节 年金叉 第13节 老鸭头 第14节 穿越年线 第15节 赤脚大仙 第16节 喷出 第17节 锅底拣芝麻 第18节 沙盘寻找黑马 第19节 蝶式建仓 第20节 六线四托 第2l节 能量分解 第22节 突破上升通道 第23节 模式选股 第23节 空中加油 第25节 米字线 第26节 洗到无量方为底 第27节 OBV飞行理论 第28节 重上五线金不换 第29节 老鸭头技术要求 第30节 雷达设置 第31节 黑马亲子鉴定 第32节 斜面突破 第33节 巨量跳空回档买进 第34节 放量过前头远程报警 第35节 放量打拐自动报警 第35节 一小时两倍量 第37节 6字买卖法 第38节 碰撤穿压 第39节 妙高台 第40节 突破蛤蟆眼线的自动报警 第41节 大死爪 第42节 半年托 第43节 蛤蟆跳空 第44节 集合竞价预感当天的涨停板 第45节 悬空K线群 第46节 冲击钻顶紧天花板 第47节 甩背包 第48节 盘 “ 股 ”开天地 第49节 磁悬浮 第50节 二次零上红金叉 第51节 内径线 第52节 双炮过河 第53节 波浪老鸭头 第54节 牛角攻击 第55节 回档不破OBV 第56节 大刀砍 第57节 挖坑掏坑 第58节 空方炮 第59节 折腾避险 第60节 强于大盘 第6l节 油管畅通 第62节 冲击钻过硬层 第63节 拉高建仓 第64节 飞蝶 第65节 沙盘要结合K线形态 第66节 节茶壶 第67节 跌不下去就涨 第68节 涨不上去就跌 第69节 F5暖气带弹性 第70节 五三买卖法则 第71节 跌市英雄 第72节 引体向上 第73节 指数红绿灯 第74节 查账跟庄 第75节 美人肩 第76节 压瓦解 第77节 飞身换马 第78节 集合竞价抓涨停第二章 唐氏经典股理 第1节 坨理论 第2节 筷子线 第3节 扇骨线 第4节 涨跌五势 第5节 筹码交换律 第6节 黑洞 第7节 股价循环 第8节 K线的故乡在中国 第9节 股八卦 第10节 零漂移 第11节 灵稳榜 第12节 沙盘第三章 合成技术 第1节 2006年7月5日至2006年7月7日合成技术讲解 第2节 2006年7月10日至7月14日合成技术讲解 第3节 2006年7月17日至7月21日合成技术讲解 第4节 2006年7月24日至7月28日合成技术讲解 第5节 2006年7月31日至8月4日合成技术讲解 后记

章节摘录

第一节 零漂移预测大盘　　用股价编制的指数，无法把握成交量的力度。
我们研制出不用股价，而用微成交量来编制指数，这就是“沪深两市零漂移指数”，简称“零漂移”。
实践证明，“零漂移”真正地体现了市场资金的力量和方向，并对未来大盘走势，具有强大的预测功能。
先来看一个现象：当一枚火箭冲高到5000米高空中，这个5000米是火箭高度的显示，它不能预测未来的上升高度，决定火箭未来上升高度的主要因素是火箭的动力尚有多少，以及火箭自重等因素。
目前指数是由股价折算来的，它只能客观显示样本股的股价水平，由于其中不含成交量的因素，因此单纯用指数来预测股市的未来趋势，显然是片面的。
成交量充足与否，就像火箭的燃料充足与否一样，是决定指数未来趋势的重要因素。
所以，人们在分析指数未来趋势的时候，必须参照成交量因素。
既然成交量是决定指数未来趋势的重要因素，那么我们只要用成交量来编制指数，岂不是更能准确地预测指数的未来趋势？
于是我开始尝试不用任何价格数据，仅用微成交量数据来编制沪深两市的“量指数”。
这也许是全世界绝无仅有的证券指数，也是证券指数编制的新思路。
股价上升，是因为有人以卖一、卖二甚至卖三的价格买入股票。
早在1999年，我就在《十九强选股技术》的光盘著作中，把这种成交量称为“主动性买入量”，我认为这是股价上升的动力。
您可以把股价上升的动力归结于基本面的原因，或是投机炒作原因等，但最终表现为加价买人的市场行为。
如果有人在买一、买二或买三不加价买入，这叫“被动性买入量”，这种成交量可以守住一个价位，而不能把股价推高。
所以，计算推高股价的动力，只要把所有样本股的“主动性买人量”累计起来即可。
股价下跌，是因为有人以买一、买二甚至买三的价格卖出股票。
我把这种成交量称为“主动性卖出量”，我认为这是股价下跌的动力。
如果有人在卖一、卖二或卖三不压价卖出，这叫“被动性卖出量”，这种成交量可以压住一个价位，而不能把股价杀低。
所以，计算杀低股价的动力，只要把所有样本股的“主动性卖出量”累计起来即可。
每天收盘后，只要把所有样本股的“主动性买入量”和“主动性卖出量”累计起来，必然有一个数字，这就是当天所有样本股的“量指数”。
它若是正数，表示“主动性买入量”强劲，可预测后市看涨；它若是负数，表示“主动性卖出量”强劲，可预测后市看跌。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com