

<<商会管理>>

图书基本信息

书名：<<商会管理>>

13位ISBN编号：9787220073724

10位ISBN编号：7220073720

出版时间：2007-4

出版时间：四川人民出版社

作者：叶燕斐，黄琳 等编译

页数：195

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商会管理>>

内容概要

改革开放以来，特别是近些年来，随着市场经济的发展和完善，中国的商会组织也得到了迅速发展。

据统计，截至2003年底，除了中华全国工商业联合会及其下属的3000个地方工商联外，还有在民政部门登记的41722家行业性社会团体以及一些虽未正式登记但仍非常活跃的自发性商会组织。这些不同类型的商会组织在完善市场经济体制，繁荣经济，扩大就业，促进经济社会协调发展等各个方面，都起到了重要作用。

但在商会组织迅速发展的同时，我们也要看到，由于不少商会成立的时间还很短，各方面还不很成熟，与发达市场经济国家的商会组织相比，无论在内部管理还是外部影响，在组织结构还是功能框架，在专业人才还是知识经验等各个方面，都还存在相当的差距，相关的专业书籍或参考材料也十分缺乏。

为此，编译了本书，以供广大商会工作者和专业人士参考。

本书共包括三个部分，其中第一部分介绍了各种商会组织的类型和特征，相关内容摘译自世界银行集团中小企业局撰写的《商业会员组织工作手册》。

第二部分介绍了商会的管理和运作，相关内容摘译自国际民营企业研究中心（The center for International Private Enterprises, CIPE）1999年出版的《21世纪的商业协会：未来蓝图》第二版。

第三部分为附录，包括商会章程、活动项目和评估表格的示例，分别摘译自上述两个材料。

<<商会管理>>

书籍目录

第一部分 商会组织的类型和特征 商业会员组织的类型 商业(产业)协会 综合性商会 一个好的BMO应具备的特征 会员 领导层 治理结构 资源 政策倡导和服务 BMOs的服务项目及开发方式 服务项目的类型 服务项目的开发 开发服务项目的七个步骤 发展中国家BMOs管理的问题和对策 财务问题 会员发展 战略规划 内部组织 沟通

第二部分 商会的管理和运作 21世纪的商会 全球趋势 社会效益 关于“利润” 促进社会决策的制定 成功商会的框架 谁拥有商会?

谁是会员?
 什么样的文件指导商会的行动?
 谁管理商会?
 执行委员会 主要领导人的头衔 商会官员的职责 谁决定政策?
 谁来从事这些工作?
 首席执行官的职责和权力 首席执行官的考评 职业发展 如何培养优秀的官员和理事?

小结 建立坚实的会员基础 建立健全的财务基础 建立有效的沟通 建立有益的公共政策倡导机制 规划商会的未来

第三部分 附录 商会章程 商会的活动项目和计划示例 商会管理评估表 商会活动评估表参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>