第一图书网, tushu007.com

<<职业生涯规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<职业生涯规划与管理>>

13位ISBN编号：9787220075636

10位ISBN编号：7220075634

出版时间：2008-3

出版时间：四川人民

作者：徐笑君

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本套丛书由复旦大学企业人力资源管理研究所所长胡君辰博导、教授主编，复旦大学管理学院及该所专家学者参与写作。
丛书汇集学科领域最新研究成果，专业理论与案例分析结合，具备高起点、实用性、易读懂等特点。本书为该丛书中的一本。
　本书可以用作管理、经济等院校的相关课程的教材，尤其适用于人力资源管理专业；可以作用MBA/EMBA的教学参考书；可供企业等组织相关领域的培训教材；也可供各类组织的领导者、管理者和对人力资源管理感兴趣者研习参考。

作者简介

徐笑君，副教授，现任教于复旦大学管理学院，管理学博士、博士后，心理学硕士，丹麦哥本哈根商学院和香港人学商学院访问学者。
《研究与发展管理》《管理学报》等国家核心学术刊物市稿专家，美国管理学会会员、国际管理学会(AIB)会员、中华管理国际协会创办会员。
曾主持多项国家级课题、政府和企业委托课题，涉及知识管邢和人力资源管理领域。

<<职业生涯规划与管理>>

书籍目录

前言第一部分 理论篇 第一章 职业生涯规划与管理绪论 本章学习要点 第一节 职业生涯与人生需求的满足 第二节 职业生涯规划和管理的基本概念 2.1 与职业有关的基本概念 2.2 职业生涯 2.3 内职业生涯与外职业生涯 2.4 职业生涯规划 第三节 职业生涯规划与管理的基本内容 第四节 职业生涯规划与管理的作用 第五节 影响职业生涯规划与管理的因素 第六节 职业生涯规划与管理中的热点和难点问题 6.1 玻璃天花板现象 6.2 工作生活质量 6.3 企业忠诚和职业忠诚 6.4 走向职场的八种角色转换 本章小结 【案例一】当外职业生涯遭遇寒流 【案例二】鲍勃遇到了玻璃天花板 【案例三】李一男的职业选择 小测试 第二章 职业生涯规划与管理的理论演进和研究方法 第三章 职业生涯规划与管理的基本理论第二部分 个人篇 第四章 职业生涯早期 第五章 职业生涯中期 第六章 职业生涯晚期 第七章 职业生涯规划前的自我认知及测量 第八章 个人职业生涯规划 第九章 职业生涯规划和管理中的问题第三部分 组织篇 第十章 组织职业生涯管理系统 参考文献

章节摘录

第二节 职业生涯规划和管理的基本概念2．1与职业有关的基本概念一、职业的界定不同学者从不同的角度对“职业”给予界定。
美国社会学家赛尔兹认为，职业是一个人为了不断取得个人收入而从事的具，有市场价值的特殊活动，这种活动决定着从业者的社会地位。
日本劳动问题专家保谷六郎认为，职业是有劳动能力的人为了生活需要而发挥个人能力，向社会作贡献的连续活动。
职业的特性有：(1)经济性，即人们可从职业中取得收入；(2)技术性，即人们在职业中可发挥个人才能与专长；(3)社会性，即人们要在职业中承担社会的生产任务(社会分工)，履行公民义务；(4)伦理性，即人们所从事的职业要符合社会需要，为社会提供有用的服务；(5)连续性，即人们在职业中所从事的劳动相对稳定，是非中断l生的。
我国学者吴国存综合不同社会学家对职业的定义，将社会学意义上的职业概括为：(1)职业首先是一种社会位置，个人取得这种位置的途径可能是通过社会资源的继承或社会资源的获取。
但是职业不是继承性的，而是获得性的，是个人进入社会生产过程之后获得的。
(2)职业是已经成为模式并与专门工作相关的人群关系，或者说是已经成为模式的工作关系的结合。
它是从事某种相同工作内容的职业群体。

编辑推荐

《职业生涯规划与管理》由四川人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com