

图书基本信息

书名：<<跨国公司行销中国(上下)/销售与市场营销纵横丛书>>

13位ISBN编号：9787221057778

10位ISBN编号：722105777X

出版时间：1900-01-01

出版时间：贵州人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>