第一图书网, tushu007.com

<<知识首脑>>

图书基本信息

书名：<<知识首脑>>

13位ISBN编号：9787221060228

10位ISBN编号：7221060223

出版时间：2003-1

出版时间：贵州人民出版社

作者：韩经纶

页数：180

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“知识管理系列丛书”中的《知识首脑CKO》分册，该书介绍了企业内首席知识执行官——CKO的职责、地位、能力要求、培养机制、工作方法。
本书充分考虑到企业领导人紧张忙碌的工作特点，力求在行文上活泼生动，通俗易懂，在篇幅上短小精悍，展现精华，在编排上图文并茂，趣味横生，在内容上虚实结合，广征博引，集理论性、思想性、实践性和可读性于一体，本书不仅适合企业领导人，还包括那些对知识管理及到管理知识感兴趣的一切有识之士。

作者简介

韩经纶，男，天津市人。
1964年毕业于天津财经学院国际经济贸易系并获经济学学士学位。
现任南开大学国际企业管理系教授、博士生导师、南开大学国际商学院学术委员会副主任、国际学术交流委员会主任、南开大学学术委员会委员、南开加拿大研究中心执行主任、中国加拿大研究会副

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章　知识经济揭开序幕 1.1 适应环境是人类的天性 1.2 知识系统 1.3 知识经济是国家发展的新动力 1.4 知识经济对企业管理的影响 1.5 案例分析第2章 知识管理统领全局 2.1 知识经济驱动下的管理革命 2.2 知识管理——提升竞争优势的首要途径 2.3 知识管理的实施 2.4 知识管理的两种策略 2.5 避免走入知识管理的误区 2.6 知识管理呼唤CKO 2.7 案例分析第3章 CKO：时势造英雄 3.1 解读CKO 3.2 CKO的角色 3.3 CKO与其他执行官的关系 3.4 CKO与其他知识管理主体的职能 3.5 案例分析：CKO在哪里?第4章CKO的能力要求 4.1 CKO的知识水平 4.2 CKO的创新能力 4.3 CKO的领导能力 4.4 CKO的情商 4.5 CKO的思想境界 4.6 案例分析第5章 CKO的培养与评价 5.1 CK0的基本素质 5.2 CKO的培养和选拔 5.3 为CKO营造良好的成长环境 5.4 CKO的评价指标体系 5.5 CKO综合评价应用实例第6章 CKO激励机制 6.1 CKO的需求分析与激励因素 6.2 CKO激励机制内涵 6.3 CKO的激励方式第7章 CKO的工作方法 7.1 CKO的管理客体 7.2 知识的加工厂 7.3 CKO的工作技术 7.4 CKO的本质

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com