第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司与中国经济发展>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与中国经济发展>>

13位ISBN编号：9787221065070

10位ISBN编号：7221065071

出版时间：2004-3

出版时间：第1版 (2004年3月1日)

作者：姚掌宏

页数：292

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

超国家组织在国际社会中所具有的职能是国家行为主体所不能替代的，而且随着全球化进程的加快，其在全球舞台上发挥的作用将会越来越大。
然而，令人遗憾的是国内对各个国家行为主体的研究成果可谓汗牛充栋，而对超国家组织的系统研究却显得十分薄弱。
或许我们还缺乏一种真正的全球化视角，或许缘于中国的超国家组织才刚刚起步，所有这些未曾启蒙的实践制约了我们对超国家组织才刚刚起步，所有这些未曾启蒙的实践制约了我国对超国家组织的认识。
其于这样的事实，我们在贵州人民出版社程亦赤编辑的鼓励和支持下，组织力量编辑出版了这套“超国家组织丛书”，并力图将全球视角与本土情境结合起来。

<<跨国公司与中国经济发展>>

书籍目录

丛书总序主编的话第一章 跨国公司的形成和发展 一、跨国公司的产生 二、跨国公司的发展特点 三、21世纪跨国公司的发展趋势 四、跨国公司的国际投资 五、如何正确看待跨国公司的影响第二章 走出跨国公司组织结构的迷宫 一、科层制的渊源 二、跨国公司的组织模式 三、科层制为跨国公司扩张提供动力 四、跨国公司科层制的机理分析第三章 跨国公司对外直接投资风起云涌 一、跨国公司对外直接投资概述 二、分工与直接投资的关系 三、专业化优势论对FDI的解释 四、超边际分析法对FDI的思考 五、东亚地区分工的形成和直接投资的梯度转移 六、跨国公司在华投资分析第四章 跨国公司投资的区位选择 一、跨国公司投资区位的演进 二、对外直接投资的区位理论 三、出口加工区的分工溢出问题 四、跨国公司产业区的集聚和分工 五、珠江和长江三角洲外资集聚案例 六、跨国公司在华投资区位选择第五章 跨国公司内部贸易节节攀升 一、跨国公司内部贸易的情况 二、跨国公司内部贸易的动因 三、新战略贸易论中的技术溢出 四、跨国公司内部贸易和国对外贸易第六章 研究与开发为跨国公司提供原动力 一、知识分工论 二、研究和开发增强跨国公司的竞争力 三、跨国公司研究与开发在中国落地开花 四、跨国公司知识战略联盟 五、跨国公司在中国的战略联盟案例第七章 跨国银行纷纷抢滩中国 一、跨国银行的形成及其发展 二、跨国银行的新挑战 三、跨国银行和跨国公司的关系 四、跨国银行对发展中国的作用及影响 五、美国跨国银行的案例 六、跨国银行纷纷进入中国市场第八章 跨国公司与国际政治之间的渊源 一、国际政治左右跨国公司的决策 二、政府在反倾销案件的幕后作用 三、政府促进跨国公司的核心竞争力 四、跨国公司的政治风险 五、跨国公司的对东道的负熵影响 六、跨国公司对我国国际地位的影响第九章 跨国公司新趋势和中国企业的战略选择 一、跨国公司在华发展新趋势 二、西部地区正受到跨国公司的青睐 三、我国企业初生牛犊不怕虎 四、我国跨国公司的比较优势 五、我国企业对外直接投资的适合战略参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com