

<<史玉柱的人生江湖>>

图书基本信息

书名：<<史玉柱的人生江湖>>

13位ISBN编号：9787221096616

10位ISBN编号：7221096619

出版时间：2011-11

出版时间：贵州人民出版社

作者：陶军

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;史玉柱的人生江湖&gt;&gt;

## 前言

在这个以物质衡量个人存在价值的世界上，成功与财富成为了每一个人都渴望得到的东西。但通往成功的路上永远不会是一帆风顺，向着梦想努力前进本身就是一个艰辛的过程，没有吃苦的准备，没有抗拒挫折的信心，没有熬过苦难的憧憬，你便无法坚持下去。

史玉柱，现代经济大潮下真正的巨人，以自身的真实经历告诉了世人这样一个道理：成就事业本身就是一个与困难、失败为伍的过程，在困难与失败的面前，许多平庸者都低下了自己那原本高贵的头颅，只有少数不甘于失败的人，才能够忍受常人无法忍受的挫折，不断地奋力拼搏，以期创造出新一轮的辉煌。

在这个时代中，竞争是最响亮的主调，不管你身在何领域，都要经过市场的挑选才能胜出，没有一个人可以随随便便地成功，遭遇挫折与失败本身就是一件非常平常的事情，而这也正是个人在通往成功的过程中，必须要想办法尽力跨越的分水岭。

其实，困境与顺境、成功与失败本身就是这个强者生存的世界必不可少的选择机制，越过了这一分水岭，人生才会呈现出崭新的境界。

否则，你只能是平庸一生，继续默默无闻地干下去。

《史玉柱的人生江湖》告诉我们这样一个道理：这个世界上从来没有做不到，只有想不到。

只要能想到，你便能做到，这是创业者的出发点，更是通往成功的关键所在。

想要将自己所想的变成现实，你便需要努力地去做到。

《史玉柱的人生江湖》使你明白，梦想、人生、方向都是你个人规划的事业蓝图，没有执著，不懂得坚持，在困难面前一味地退缩，你终将溃败；若你坚强挺立，一切都会成为过眼烟云；在创业、投资时，你需要看到市场的需求，你需要顺应消费者的意愿，你的产品才会有销路，否则你便是在自断前程。

或许你现在正在人生的沼泽中挣扎，或许你已经开始走上了创业之路，或许在管理上你遇到了种种问题，也许你对于如何让自己走向成功、怎样才能让自己带领出一个强势的团队正在困惑，那么，你不妨来看一下《史玉柱的人生江湖》，书中从十个方面对史玉柱的人生进行了阐述，并进一步展示了史玉柱或为中国风云人物的管理手腕。

从这个时代巨人的人生轨迹入手，对其成功、失败后的种种进行描述，看其如何进行人才管理与经营策略的规划；看这只“不死鸟”，在重重的压力之下，是怎样创造出一个又一个人生奇迹的；看他的那些过往中，又有什么对我们的生活有着重要的借鉴意义。

在《史玉柱的人生江湖》一书中，你可以看到“最著名的失败者”与“成功的巨人”的过往，更可以看到两者矛盾统一的过程。

在品味史玉柱的传奇人生时，读者也可以从中了解到自身有什么样的缺陷，如何才能在借鉴他人成功的同时让自己赢得未来。

史玉柱，一个一直受到争议的风云人物；史玉柱，一个经历过大起大落之后再次大起的企业家；史玉柱，一个失败得让人叹息的传奇，一个成功得如此自然的典型；如今的他，早已在东山再起的同时，为自己赢得了常人艳羡的高额财富；他如何做到这一切的？

他是怎样在失败中品味成功过往的？

他又是怎样在现在的成功中警惕不再重复过去失败的？

我们又该从他的人生中得到什么样的启示？

梦想、人生、方向、创业、投资、成败、个性、高度、团队、人才，这生命种种，我们又该向史玉柱学习什么、品味什么？

## <<史玉柱的人生江湖>>

### 内容概要

因为巨人大厦而沦陷，又因脑白金而再度崛起，可以说，史玉柱无疑是中国长达20多年的时间里，最富有传奇色彩、最值得世人去沉思、去深入探讨的一位商人。在他的一生中，命运之跌宕、情节之丰富，是普通人无法想象与承受的。

陶军编著的《史玉柱的人生江湖》一书中，以史玉柱的各个方面入手，由梦想、人生、方向、创业、投资、成败、个性、高度、团队、人才十个角度入手，题目涉及当代社会人们最容易出现困惑的问题，并针对问题给出了史玉柱的选择，同时也提出了一些中肯的建议，以期令读者得以从这种传奇商人的经历中，获得有利于自身发展的一些经验、建议。

《史玉柱的人生江湖》告诉我们这样一个道理：这个世界上从来没有做不到，只有想不到。只要能想到，你便能做到，这是创业者的出发点，更是通往成功的关键所在。想要将自己所想的变成现实，你便需要努力地去做。

《史玉柱的人生江湖》使你明白，梦想、人生、方向都是你个人规划的事业蓝图，没有执著，不懂得坚持，在困难面前一味地退缩，你终将溃败；若你坚强挺立，一切都会成为过眼烟云；在创业、投资时，你需要看到市场的需求，你需要顺应消费者的意愿，你的产品才会有销路，否则你便是在自断前程。

## <<史玉柱的人生江湖>>

### 书籍目录

#### 第一章 关于人生：从少年“史大胆”到商界“巨人”

- 痴迷小人书的“巨人”
- 合肥之游愿望实现
- 好奇心超强的“史大胆”
- “陈景润第二”不是我的未来
- 统计局的电脑高手
- 泥饭碗比铁饭碗更保险
- 下海失败就跳海
- 东方的蓝色巨人

#### 第二章 关于梦想：打不垮的“巨人”

- 永远不变的是改变
- 专注，更容易成功
- 激情，人生的重要支柱
- 批评并非不可接受
- 十一年，我只做了三件事
- 我感觉我是一个正义者
- 财富，只是一个数字

#### 第三章 关于方向：正确的方向带你走向未来

- 别轻易决定什么
- 农村包围城市的选择
- 见好就收，转手脑白金
- 最危险的市场蜂蜜最多
- 战术上要处于优势
- 地面推广比广告更重要
- 试销决定成败
- 别让自己被媒体所左右

#### 第四章 关于创业：创业需要的不仅是勇气

- 史玉柱的人生第一桶金
- 把握机遇，才能靠近成功
- 勤奋，才能让企业挺立
- 从来没有谁的创业路一帆风顺
- 要有灵活的创业头脑
- 知识是创业必要的财富
- 寻找高利润行业
- 要有敏锐的市场感觉
- 好的产品比广告更重要

#### 第五章 关于投资：谨小慎微总是不会错

- 宏伟目标的可怕
- 多元化不可盲目进行
- 安全是最重要的投资原则
- 生意要做熟不做生
- 有钱人的钱更好挣
- 市场才是最大的导向
- 抢占市场，打通渠道
- 宁可错过，不可投错

## <<史玉柱的人生江湖>>

### 第六章 关于成败：能屈能伸，方成大丈夫

骄兵必败的现实演练  
热血创业在惨败后的理性  
能屈能伸，才是真汉子  
勇气往往源于失败  
孤注一掷的巨不肥之战  
挥泪告别IT行业  
男儿有泪不轻弹：我只掉过两次泪  
网游，再次挺立的关键

### 第七章 关于个性：魅力人生凝聚成功味道

“史大胆”的冒险精神  
从赌徒到理性投资者的追求  
危机感从未退却  
不断创新，不断变革  
偏执，从不改变的偏执  
坚韧，是唯一值得坚守的品质  
个人魅力的感染力

### 第八章 关于高度：因为站得高，所以望得远

退却，永远只能想想  
先站住，再站高  
给自己找一顶第一的帽子  
产品不死，企业才能生存  
研究自己，也要研究对手  
商业革命的推动者  
不赚钱，便是在危害社会  
夹缝中成长的巨人  
赚大钱还是赚小钱  
我不是最好的投资者

### 第九章 关于团队：独裁向宽容的转化

管理本身就是一个无情的过程  
接纳各种不同的声音  
精神领袖：缔造企业文化的关键  
有规矩，才能成方圆  
团结才是团队  
权力，不需要时时紧握  
上班时是上下级，下班后是伙伴

### 第十章 关于人才：能力捍卫话语权

永远激励、感谢员工  
尊重是找到人才的关键  
适时地调整优秀人才的岗位与职位  
你离开，我不会挽留  
我们都是平等的  
寻找人才，挖掘人才  
执行能力是挑选人才的关键  
不用空降兵

## &lt;&lt;史玉柱的人生江湖&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 永远不变的是改变 世界上大部分的人都非常畏惧改变，这种畏惧不仅是担心变化会令自己失去已经拥有的一些东西，而且是在担心自己的未来，因为没有把握，所以一直不敢向着未知的一切前进。

“‘变’是绝对的，‘不变’是相对的”。

发展本身就是一个求“变”的过程，这是一个永恒而又令人深思的真理，唯有变化，才能让自己赢得更大的发展；唯有变化，才能保住自己的生存空间。

如果你将所有成功者的人生与一般人的的人生进行区分的话，就不难发现，两者之间最大的区别就在于：成功者在做事时从不固守规则，他们善于打破常规，进行新思维、新战略的尝试与运作；而大多数无所成就的人则从未有过任何太大的改变，一生都过着一成不变的生活。

世界上的万物都在变化之中，市场亦是如此，技术的不断改进，产品的更新换代，令那些善于改变的商人在变化中求得了更大的发展，赢得了更为广阔的发展空间。

在改变中不断地超越和领导技术潮流，这正是史玉柱能够让自己立于不败之地的法宝。

一直以来，史玉柱唯一认同的一条市场规则便是：永远不变的是改变。

史玉柱非常清楚，发展是一个国家永恒的主题。

社会本身的不断发展进步，就是不断地将发展潜力变为发展能力的过程。

大到一个国家，小到一个地区，发展永远没有止境，但是，如果你渴望发展，你便必须针对你已经创造、拥有过的东西进行改变。

成功的商人总是习惯于在发展中求创新，在创新中求发展。

而史玉柱的变化也为他带来了名誉、财富。

汉卡一度为史玉柱赢得了巨大的经济效益，让他赚到了人生的第一桶金。

首战告捷后，史玉柱并没有就此满足于M—6401所取得的成就，没有就此停止自己奋斗的脚步，而是一直期望着可以得到更大的发展。

1990年1月，冬日的惨淡还没有散去，史玉柱便与另一个伙伴一起，背着热水器，再一次来到了深圳大学研究M—6402。

如果换作现在，无论是谁也不会连续五个月只吃一种食物，而且是这种没有营养又容易腻味的方便面。

然而，方便面这种食品对史玉柱来说实在太重要了，直到现在，他还有吃方便面的习惯，他对方便面有着说不出的感激。

经过了将近5个月的苦心钻研后，第二代汉卡的研发工作终于得以完工。

这项凝聚了两人心血的作品一经上市，其销售量便飞快地超过了M—6401。

从不守株待兔、坐以待毙，而是以求新求变为人生法则的史玉柱携着他的第二代软件产品，又一次引领着巨人公司走向了辉煌，在改变中，史玉柱得到了人生中的另一次长足发展。

1993年，中国电脑市场风云突变。

随着西方16国集团组成的巴黎统筹委员会的解散，西方国家向中国出口计算机的禁令失效，康柏、惠普、IBM等国际著名电脑公司大举入境。

1994年，随着国外IT厂商的进入，中国IT企业面临着巨大的挑战，而对于史玉柱旗下的珠海巨人集团来说，想要继续在IT行业获得良好的发展，也不是一件容易的事，可以说是“前有阻击，后有追兵”。

于是史玉柱便像当年不能做陈景润之后那样，立即寻找新的机会。

于是，一个新的项目——多媒体教育软件，很快被推到了巨人集团发展的前台。

当时，史玉柱坚定地认为多媒体教育软件一定会引发“中国教育界的一场革命”。

而后来的事实也证明了史玉柱当时的判断是正确的。

而且直到现在，中国也依然还有很多多媒体教育软件企业在市场上享受着赚钱的乐趣。

史玉柱当时为了开发多媒体软件，投入的资金在1000万元以上。

开发基地除了巨人集团的总部珠海，还包括在全国教育水平比较先进的上海。

## <<史玉柱的人生江湖>>

有了好的项目和好的推广，史玉柱和巨人集团应该拥有一个美好前景。

然而人算不如天算，由于巨人集团开发的多媒体教育软件依靠的是中文之星的支持，其操作较为繁琐，而且缺乏硬件载体，所以这套看似完美无缺的软件最终却因为无法适应市场而陨落。

## <<史玉柱的人生江湖>>

### 媒体关注与评论

在史玉柱的身上，凝结了一代年轻知识分子的成功之梦和创业情结。

史玉柱是一个传奇人物，他以软件起家创建巨人集团，此后涉足保健业、化妆品、房地产等等，他的每次商业行为，无不讲究气势磅礴，惊心动魄，就连他的失败，也败得悲壮。

——CCTV “巨人”在中国民营经济坎坷的发展史上写下了一曲悲怆但又雄壮的《英雄交响曲》、任何往事的联想及衍生物都令人们感慨万千，让正在编织“光荣和梦想”的人们从中汲取梦想成真的要素。

——《上海证券报》



## <<史玉柱的人生江湖>>

### 编辑推荐

《史玉柱的人生江湖》使你明白，梦想、人生、方向都是你个人规划的事业蓝图，没有执著，不懂得坚持，在困难面前一味地退缩，你终将溃败；若你坚强挺立，一切都会成为过眼烟云；在创业、投资时，你需要看到市场的需求，你需要顺应消费者的意愿，你的产品才会有销路，否则你便是在自断前程。

<<史玉柱的人生江湖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>