

<<中国少数民族酒文化>>

图书基本信息

书名：<<中国少数民族酒文化>>

13位ISBN编号：9787222028364

10位ISBN编号：7222028366

出版时间：1999-8

出版单位：云南人民

作者：何明，吴明泽著

页数：241

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国少数民族酒文化>>

内容概要

本书的特点有：选题的独特性。

本书独辟蹊径，选择少数民族酒文化这一角度，进行全面系统的研究，形成了二十余万字的专著，无疑填补了民族文化研究和酒文化研究的一个空白；资料的丰富性。

两位作者不辞辛劳，深入少数民族地区调查，搜寻文献材料，较为全面地记述了少数民族尤其是云南少数民族丰富多彩的酒文化事象，为本书的研究奠定了坚实的基础。

研究的系统性。

本书并没有将少数民族酒文化的研究局限在饮食文化一个领域，而是把它放在由物质文化、制度文化和精神文化构成的文化系统之中加以考察，从而为读者展示出少数民族酒文化的全景；阐释的深刻性。

本书在全面记载少数民族酒文化事象的基础上，对其中蕴含的文化意义、文化特征、价值观念、宗教意识和审美情感等深层次的问题做了深入而精当的阐发，增强了研究的理论深度；立论的公允性。

本书作者既充分肯定了少数民族饮酒习俗所体现出的创造性智慧、坚强的生活意志、坦诚友爱的情感等积极的内容，又指出个别人嗜酒、酿酒的危害，不溢美，不护短，保持了学者应有的客观态度和科学精神；较强的现实性。

本书没有满足于纯理论的学术研究，而是从发展社会主义市场经济的需要和促进少数民族脱贫致富的良好愿望出发，去审视少数民族酒文化，提出开发少数民族酒文化资源的设想和革除某些落后生活习惯的建议，显示出青年学者应有的社会使命感和现实责任感。

<<中国少数民族酒文化>>

书籍目录

开拓学术理论视野 深化民族文化研究——《中国少数民族酒文化》序酒为明镜鉴民心——酒在少数民族文化中的地位 物质生活的重要内容 社会关系调节的重要手段 节庆的主要构成部分 人生历程的重要标志 表现与满足精神需求的重要媒介仪狄杜康在民间——少数民族酒的起源 自然之酒 酒起源神话传说 谁最早发现酒 酒曲的发现和利用佳酿万种各关情——少数民族酒的类别 果酒 水酒 烧酒 奶酒 配制酒葡萄美酒夜光杯——少数民族酒具 木碗木杯 竹筒竹杯 葫芦罐 董棕壶 兽角杯 陶制酒具 金属酒具 石制酒具开樽欲酌便相知——少数民族饮酒习俗 火塘酒 咂酒 转转酒 拼伙酒 同心酒 马上敬酒 击鼓饮酒 歌舞劝酒 盟誓血酒 禁忌都化为一池春酌——酒与生活习俗 宁可无饭 不可无酒 易粮、易物、易地的不平等交易 “献酒请领”与“礼酒”、“献酒” 屈辱的“上马酒”和“下马酒” 以酒调解纠纷与诉讼 酒与烹调歌情酒分合相亲——少数民族婚恋过程的用酒习俗把酒庆生而悲死——少数民族生葬仪礼中的用酒习俗每逢佳节倍思饮——少数民族节日的饮酒习俗神鬼同喜杯中物——少数民族宗教祭祀活动的用酒习俗酒杯触拨歌舞情——少数民族艺术活动中的饮酒习俗皎皎万虑醒还新——少数民族饮酒习俗所表现的价值观饮中真味弥香醇——少数民族酒文化的现代转型后记

<<中国少数民族酒文化>>

章节摘录

酒为明镜鉴民心——酒在少数民族文化中的地位 中国是一个多民族的国家。各少数民族由于其族源、生存环境、历史演进过程等等的差异，形成各具特色的文化。互不相同而又相互联系的各民族文化，形成了各具特色的文化。

当细察少数民族文化时，人们不难发现，这幅色彩斑斓的民族文化画卷，是由“三元色”调合而成。

酒，则是其“三元色”的调合剂之一。

由此，我们也就逐渐领悟，德国哲学家尼采（Friedrich Wihelelm Nietzsche）援引古希腊神话中的人物酒神狄俄尼索斯（Dionysus）来概括一种人格类型和美国女人类学家本尼迪克特（Ruth Benedict）援用“酒神型”这一概念指称美国印第安人的基本文化形貌的缘由。

.....

<<中国少数民族酒文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>