

<<炫耀的足球>>

图书基本信息

书名：<<炫耀的足球>>

13位ISBN编号：9787222043343

10位ISBN编号：7222043349

出版时间：2005-1

出版时间：云南人民出版社

作者：薛涌

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<炫耀的足球>>

内容概要

本书内容庞杂，但最终问的是一个核心问题：怎样发展中国的职业足球？

本书意在点出中国足球的病根。

我真正的意愿当然是相反：不要拿足球炫耀，而要把足球当饭吃。

《炫耀的足球》就鲜明地体现出这一特点，所谓“世界一流大学”学者的功力也就体现在这些篇幅不长却很睿智的文章上了。

《炫耀的足球》作者在出国之前，他就写过足球评论，并一炮走红。

只因未署真名，许多人都不知道。

上届世界杯他卷土重来，因受到读者喜爱，被评为“中国足坛十大白痴”之一。

与教育相比，他谈足球更中肯，也更有趣，更自信。

他说目前足球的致命问题，是官商结合的“炫耀性腐败”。

这种腐败制造了一个硕大的“足球泡沫”，侵吞浪费了大量民脂民膏，并把中国足球职业化引向邪路。

他认为花钱买不来高水平，还换来黑幕重重，何况这钱还不是自己的，不心疼也不负责任。

我虽然不是球迷，但读了这本书，再看看越踢越臭的中国足球和几近崩盘的联赛危机，也很认同这些道理。

更可贵的是，他不但抨击那些丑闻烂事，还提出许多改革建议。

与此同时，他指出体育既可以锻炼身体，又是一种教育手段。

体育比赛能让人懂得如何对待竞争，如何与同伴合作，如何遵守游戏规则，如何在逆境中奋起，如何面对失败。

他呼吁要为青少年多建足球场，要通过“草根足球”来提高竞技水平、普及足球精神，不要把体育当作“为国争光”的面子工程和政绩工程。

<<炫耀的足球>>

作者简介

薛涌，1961年生，1983年北京大学中文系毕业，先后就于北京晚报社，中国社会科学院政治学研究所。
1994年赴美，1997年获耶鲁大学东亚研究硕士学位，1999年至2000年在日本进修，现为耶鲁大学历史系博士候选人、波士顿萨福克大学历史系助理教授。
著有《直话直说的政治》，《右翼帝国的生成》。

<<炫耀的足球>>

书籍目录

前言：中国足球的根本问题 一 第二次革命 开始中国足球的“第二次革命” 足协正在摧毁中国的职业足球 足球不是一块牌子 解散中国的职业足球 中国足球，神经错乱！

中国足球的总崩盘 中国足球已经死亡 中国足球的罪与罚 中超与英超 二 拯救中国足球的一揽子计划 拯救中国足球的一揽子计划 建立足球的草根性 中国足球的紧急救援计划：农民足球俱乐部 建设中国的意大利俱乐部 意大利足球的深层结构 社区足球 日本的农民足球——日本经济之一 从企业足球，到社区足球——日本经济之二 日本职业联赛能否成为“世界第一联赛”——日本经验之三 梦醒之后——足球与日本的社会革命 分解中国足球

发展中的足球市场——中美比较 限薪：中国足坛的资本积累 寻找中国的足球神童 赢球不是一切 政府如何与足球合作 中国足坛应该试行基层选举 不要病急乱投医 “革命”失败正是改革的起点——兼为足协进言 三、米耀性腐败 中国足球的炫耀性腐败——写在皇马云南之行前 新洋务，新隐忧——论国脚留洋 二季赴英超：新腐败的开始后记 把足球当饭吃

<<炫耀的足球>>

章节摘录

足球不是一块牌子 到了年末，世纪初的中国足球似乎有些世纪末的味道。甲级联赛收场，八一队解散，红塔关门，引起一阵抢购风，最后落到力帆手中。揭不开锅的辽宁队，在重重危机中似乎也难以支持。经北京三元之风波后，据说健力宝正对之进行曲线收购。当然还有更大的手笔：中资进军海外，瞄准收购英格兰的球队，等等，等等。

处于这样的“乱世”，我们看到的未来是什么？中国职业足球将向何处去？

首先，令人宽慰的迹象并非没有。红塔关门，云南省政府批示“关就关吧”，决定不给红塔及任何云南企业以保住红塔的压力。这是云南省政府在皇马云南之行后的一个德政。政府从足球经济中退出，既不劳民伤财，又有利于真正的职业足球的发展。红塔集团如同越来越多的企业集团一样，不愿再盲目为足球赔钱，金蝉脱壳，是负责的经济行为。接下来是几大企业渐渐演化为足坛的“寡头”。

实德、健力宝不停扩张、收购，足坛似乎进入战国的兼并时代。寡头统治是福是祸？在自由经济中，寡头统治绝对不是好事。如果体育市场兴旺，各大企业纷纷投资，引发激烈竞争，俱乐部的股东、老板越来越多元化，就很难出现几个寡头一手遮天的局面。美国的职业篮球、职业橄榄球、职业棒球、职业冰球，欧洲的职业足球，全不是几个寡头能够操纵的。寡头统治其实就是垄断，垄断多了就扼杀竞争，滋生腐败，所以自由市场总要以反托拉斯法作为保证。

但是，在某种特殊情况下，有远见的寡头能够救活一个产业。比如美国的职业足球大联盟就是如此。大联盟的大部分俱乐部，其实是为两家大老板拥有。这两大财主一撤，大联盟就得关门。之所以形成这种局面，是因为职业足球不是NBA，是个赔钱的买卖，需要几个有远见的企业家，为他人所不为，进行长时段的投资。不过，只要市场一看好，首先就应该吸引其他企业进入。比如2004年美国大联盟就有新的投资者加入，冲淡寡头统治。Kroenke Sports Enterprises（科罗克体育公司）收购了美国职业足球大联盟中上座率排在前两位的科罗拉多快速俱乐部。而这个科罗克体育公司本来已经拥有一支职业篮球队和一支职业橄榄球队，属于主流体育产业。老板斯丹·科罗克在《福布斯》杂志最富美国人的排名中名列第140号，拥有15亿美元的资产。除了他的加盟之外，一家著名的墨西哥俱乐部正准备“移居”美国。这二切，预示着大联盟即将脱离小打小闹的寡头时代。

中国的情况则正好相反。足球一开始就被视为大买卖，企业蜂拥而至。经过10年，赔的赔，倒的倒，如今的寡头，似乎只是几个赔得起也还愿意赔的。人家是靠效率脱离寡头时代，我们是靠赔本进入寡头时代。这是中国职业足球的不祥之兆。

我们与人家的另一个不同是，我们的职业足球，对企业的价值不过是一块牌子。名为职业足球，实为产业足球。这块牌子，一半是企业的广告，一半是企业的奖章，说明企业为地方公共事业出了力，地方政府也常常以对企业的“照顾”作为回报。

<<炫耀的足球>>

于是，各队全挂上企业的名字。

这在世界足坛，恐怕也是首屈一指吧。

美国大联盟的几个寡头，虽然主宰着美国职业足球，但他们的名字谁也记不住，不仅球队不挂企业的名，连媒体也不提某球队属于哪个公司。

你再看看欧洲，曼联、皇马、米兰，多少人能说得上他们属于哪家公司？

不论是挥金如土的欧洲俱乐部，还是惨淡经营的美国俱乐部，在人家那里，足球首先是足球。

.....

<<炫耀的足球>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>