第一图书网, tushu007.com

<<九品女人形象原则>>

图书基本信息

书名：<<九品女人形象原则>>

13位ISBN编号：9787222047471

10位ISBN编号：7222047476

出版时间：2006-6

出版时间：云南人民出版社

作者：雨佳

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

穿出你的个人气质；贵是令人高出仰止的气质神韵；慧是让男人人做而生畏的气质神韵；娴是极具中华民族美德的气质神韵；雅是追求精神至上的气质神韵；恬是能让人打开所有细胞的气质神韵；俏是被上帝垂爱的气质神韵；媚是令异性迷醉的气质神韵；帅是巾帼不让须眉的气质神韵；酷是标榜潮流与时尚的气质神韵。

九品这一概念，无等级之差，无贵贱之别，并不是封建社会的官阶排座次，这里是借用“九品”二字，来对女性的气质进行某一类归纳。

女人可以不漂亮，可以没有钱，但不可没有气质。

气质被挖掘出来，就会自升自信。

作者简介

雨佳，中国商业联合会首席色彩形象专家讲师；国家标准《色彩咨询师专业技术资格条件》起草人；北京雨佳美仪形象顾问有限公司创办人暨首席讲师。

曾为全国妇联、中国商业联合会、中国电信总公司、中国移动总公司、中国女企业家协会、北京商业联合会、海南省政府、云南新

<<九品女人形象原则>>

书籍目录

九品气质神韵　贵　慧　娴　雅　恬　媚　俏　帅　酷九品成就形象　九品VS形象管理 体系VS色彩季型 体系VS款式风格九品服装色彩　贵　慧　娴　雅　恬　媚　俏　帅　酷九品着装原则 体形VS服装款式 九品VS职场衣装 九品VS休闲衣装 九品VS晚会衣装　贵　慧　娴　雅　恬　媚　俏　帅　酷九品女人感言

章节摘录

书摘　　贵之女人天生具备成功的特质，她们无需太多的磨难和折腾，就能达到一个高度。
其实并非她们比别人更聪明、更优秀，而是具备贵之气质神韵的人从小就懂得确定自己的目标，并把自己的人生定位在一个较高的标准上，并很理性地朝着自己的目标努力。
她们懂得选择的重要，于是她们的人生不会有大喜大悲、大起大落，在成功者中，贵气之人是幸运的。
　　贵气之人适合从事的职业是高级领导、高级职员、研究人员等。
性格决定命运，命运产生气质。
贵之人是九品女人中的佼佼者，她们是女人中的大女人。
　　贵女人是物质和精神的双重贵族，她们从不因为物质的满足而放弃精神的追求，相反是物质基础使她们更有实力建构自己的精神世界。
　　贵气之人养尊处优，她们不会为生存发愁，所以她们很重视生活质量。
她们不会在开心或不开心的时候释放、宣泄购物的欲望，宁缺毋滥是她们的消费观，她们的理性是一种讲品位的理性。
因此她们是不属大众的，她们的衣食住行被设定在一个层面上，是许多平凡之人达不到的。
他们讲究品牌，即使小到一双袜子也会重视品质和品牌，她们不一定非常精致，但她们追求华丽和大气，她们活得很优越，因为她们优秀。
　　贵气之人的情感是牢固的，她们不会轻易爱上一个人，挑剔的眼光让她们不屑于平庸的男人，她们需要尊宠，能打动她们的男性除了事业有成之外，还要有品位。
她们在情感和婚姻的选择上同样是理性的，她们不会爱得要死要活，她们不会为情所困，不会为爱而献身，于是她们也难于体会刻骨铭心的爱情。
但正因为如此，她们的婚姻很少有悲剧，只要步入家庭，稳定而优越的生活会滋养她们愈发的贵气，按成功学的二八定律，贵气之人属于百分之二十之列，最为幸运的是，成功者的付出是艰辛的，而天生具有贵气的人，她们不用太多去体会艰辛就能成功。
但她们不会刻意去追求成功。
　　做一个贵气之人的丈夫是要具备足够的资本的，否则娶得起、养不起，弱势男人不敢痴心妄想，强势男人也得掂量掂量，除了地位(社会或经济)是否够资本还有格调。
不过贵气之人都是旺夫的，如果有幸娶到一个富贵的太太，那是值得窃喜的事情，因为无论事业和家庭都会越来越顺，幸福日子万年长。
　　P6-7插图

编辑推荐

通过阅读《九品女人形象原则》，你将对自己与着装的关系有一个更加清楚了解。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com