第一图书网, tushu007.com

# <<富企业VS穷企业>>

## 图书基本信息

书名：<<富企业VS穷企业>>

13位ISBN编号：9787222049277

10位ISBN编号：7222049274

出版时间：2007-1

出版时间：云南人民出版社

作者：许眠九

页数：170

译者：杨华芸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<富企业VS穷企业>>

## 内容概要

《富企业VS穷企业》就是要通过富企业和穷企业这两个对立的概念，来思考和解决这些问题。
《富企业VS穷企业》不会提供划分富企业和穷企业的简单标准，也没有成为富企业的简单快捷的成功战略。
《富企业VS穷企业》是想让那些努力工作却无法增加收益的企业、创收持续下滑的企业，或者谋求企业持续发展的企业看清楚，自己在哪些方面和富企业有相像之处，或者哪些方面与之相反？
《富企业VS穷企业》要给他们一个思考和研究解决方案的机会。
湮没于日常经营的繁忙的同时，那些看似真理的经营战略和方针已经占领了我们的头脑。
但是，这些理论和想法真的适合于我们的社会吗？
是否有更合适的对策或方案呢？
《富企业VS穷企业》将让读者有一个独立思考的空间和时间。
富企业不是一朝一夕能够成就的。
但穷企业的经营者不能就因此感到灰心或决定放弃。
只要下定决心，为了创造富企业敢于克服一切困难，那么只要向着那个宏伟蓝图前进就可以了。
《富企业VS穷企业》就是迈向富企业的地图。

# <<富企业VS穷企业>>

## 书籍目录

第一章 富企业Vs穷企业日趋严重的贫愈贫、富愈富现象富企业Vs穷企业富企业的7个共同点第二章 束缚穷企业的13种错误观念只有市场先入者才能取得成功顾客为王我的病自己最清楚产业决定成果标杆管理（benchmarking）是取得成功的捷径．宏伟的蓝图带领企业走向成功我们公司缺乏有价值的资源和人才能够通过多元化经营实现快速成长只有依靠周密的计划企业才能获得成功只有技术革新才是生存之道具有领袖气质的领导入带领企业走向成功体制应优先于人力资源没有根本性的变革企业就不能成长第三章 摆脱贫穷的5种经营战略建立能够持续发展的战略机会比问题更重要以企业自身优势为基础的战略构建以收益性为基础的成长战略建立人性化的组织机构第四章 这样的经营者能够让穷企业变成富企业不放弃特色的经营者客观评价自己能力的经营者学而不厌的经营者坚持一贯原则的经营者以不屈的意志迎接挑战的经营者第五章 这样的员工能够将穷企业变成富企业一位革新者能够成就富企业创造环境型员工能改变企业的命运比起精英，企业更需要适合的人才“ 创意冠军 ”是富企业的必备条件有力的中层管理带领企业走向成功结束语：富企业不是一朝一夕能成就的事情参考文献

## 章节摘录

富企业的7个共同点　　富企业的思考方式和行动方式同穷企业不同。
对于富企业来说，没有“天上掉下来的馅饼”。
富企业不满足于今日取得的小小成就，总是以和别人不同的眼光看待一切，通过选择和放弃的交替不停向前发展。
富企业和穷企业不同，它们到底有什么样的共同点呢？
正如富企业和穷企业的区别是相对的，这里所说的富企业的特征，同样有可能在穷企业中找到影子。
不过这些特征在富企业中已经体系化，成为日常的行为不断反复。
而相反在企业，只有在某些特殊情况下，或是某些经营者的强调下才会显露出来，区别就在于此。
富企业的思考方式和行动方式和穷企业不同。
以下是在富企业中普遍的、不断反复的7个共同点。
富企业明确选择和放弃　　“选择往往伴随着放弃。
选择越果断，放弃这个影子也就越鲜明。
”富企业理解这句话的含义并将它付诸实践。
富企业在考虑要做什么的同时，也在常常思考什么不应该做。
所以在实现产业多元化的同时整顿既有的资源，在采用新人力的同时整顿既有的人力资源。
捉一只兔子很容易，但同时捉住两只兔子，才是战略经营的目标。
这是普遍的认识。
但富企业很快就放弃了一只兔子。
甚至当两只兔子都到手了，也会毫不犹豫地放弃其中的一只。
通过选择和放弃，富企业集中资源，扩大成果。
同时以这个成果为基础，向相关的产业领域扩大自己的经营。
富企业认为放弃不是失败，而是为了选择所进行的学习，又是备用机会。
所以放弃了一种事业而成为其他事业的经营者，也不是什么特别的事。
在富企业中，选择还是放弃，不是由特定的个人利害关系来决定，而是为了扩大企业整体的成果而实现的。
富企业不满足于小成就。
曾经有一个跨国咨询公司将三星电子同海外主要企业进行过比较分析。
在最终的结论中，有一段有关三星电子的成就的话语：　　“虽然三星电子一直有很好的收益是事实，但同外国企业相比，并没有任何特别过人的特点。
反而有不少不足令人瞩目。
不过，如果说有一点差异，那就是三星电子总是设立比竞争对手更高的目标。
也许正是因为三星电子设立了高目标，为了达到这个目标倾尽全力，在这个过程中企业创造出高出自己实力的成果。
”　　设立目标的重要性是所有人都认同的。
但到底要将目标设多高才会最有效，对此研究者也众说纷纭。
不过我们亲眼目睹的富企业们，设立了很高的目标，并为了达成目标不分昼夜地工作。
就算达成了目标，他们也不会停滞不前，而是向更远大的目标发出挑战。
富企业独具慧眼，在过去的数十年间，不知表了多少次决心，不知有多少球迷的助威和锣鼓的喧闹声，但韩国的足球始终没有过多建树。
但2002年的世界杯冲入四强，绝对不只是因为韩国是主办国。
使韩国足球一跃赶上世界水平的希丁克教练，在上任不久就打破了一直以来国人坚信的教条：“韩国足球虽然在技术上处于劣势，但在体力和精神上能够和别人抗争。
”希丁克主张道：“韩国队的体力特别处于弱势。
只有保证体力，才能在90分钟的比赛中充分发挥个人和组织的力量。
”而接受他魔鬼式的体力训练的球员们，也向我们证明了希丁克的主张是正确的。

同样，富企业也具有看待实际情况的独特视角。
即在纠缠复杂的现实情况中把握实质，不仅能够找出问题的根源所在，还具有在问题中捕捉机会的视角。
富企业和穷企业的收益差距不断扩大，也是由此开始的。
富企业并不是一开始就拥有优秀的人才和充分的资金，而是努力寻找有效利用有限资源的方法，由此才成长为富企业。
富企业中有真正的人才。
富企业的力量来自于优秀的人才。
富企业的人才具备专门知识及丰富经验之外的能力。
首先，领导富企业的人才自我领导能力很强。
他们能够独立寻找企业发展所需的方法并将它们付诸实践。
第二点，富企业的人才主人公意识很强。
他们能够为了企业奉献自己的一切，取得的成果是企业的，而成就感就是他们得到的回报。
第三点，这些人的自律能力很强。
公私分明，什么该做，什么不该做，他们都很明确。
同时严于律己，鞭策自己为了自身发展而不断努力。
这样的人，正犹如“囊中之雉”，无论怎样拼命地遮挡，他们最终都会自然地露出锋芒。
但是这样的人才，并不因为身于富企业，享有丰厚的年薪和优越的工作环境，就止步不前。
在富企业中，经营者创造环境使人才能够充分将自己的想法付诸实践，他们赏罚分明，有能力使众多人才成为一体，为企业的发展这个共同目标服务。
“就算有10年一直处于赤字状态，只要拥有了人才，我们就是成功的。
”正是因为有坚信这个道理的经营者，富企业才能聚集众多的优秀人才。

## 媒体关注与评论

介绍富企业的秘诀的书!　　如今，贫愈贫富愈富已不再是个别现象，而是波及到了整个社会，企业也不例外。
有的公司金库里被塞得满满当当，而有的公司为了生计每天还要低声下气地往返于银行。
这两个集团的根本差异何在?有没有方法能够克服这种差异?本书就此作出了明确的解答。
朴勇赞INTERGEN咨询集团代表理事　　绘出迈向富企业的地图的书!　　富企业不是一朝一夕能够成就的。
但穷企业的经营者不能就因此感到灰心或决定放弃。
只要下定决心，为了创造富企业敢于克服一切困难，那么只要向着那个宏伟蓝图前进就可以了。
本书就是迈向富企业的地图。
朴基成LG化学革新支援TEAM部长经济学博士

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com