

<<听唱新翻杨柳枝-中国古代时尚文>>

图书基本信息

书名：<<听唱新翻杨柳枝-中国古代时尚文化>>

13位ISBN编号：9787222049499

10位ISBN编号：7222049495

出版时间：2007-2

出版时间：云南人民出版社

作者：韦明铤

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<听唱新翻杨柳枝-中国古代时尚文>>

### 内容概要

时尚的定义，应该是一个时代或者一个时段流行的风尚。

追随时尚之风，其实不是现代的专利，是由来已久的。

不同的历史时期有不同的时尚。

在商周的铜鼎和酒尊上，常见的是人面和饕餮的神秘目光，龙凤和猛兽的威严气势；战国时代赵武灵王提倡胡服骑射，因此连铜镜都以骑士斗兽场面为装饰，可见此时的尚武之风；唐人喜欢饮茶，瓷甌便成为当时流行的茶具。

让我们看到古人在追求什么，崇尚什么，流行什么。

在中国数千年的历史中，作者选择若干时尚现象来书写。

按照时间的顺序，将时尚的历史粗略地分为四个时期，即：一，慷慨纵横——先秦风姿；二，玄虚绚烂——汉唐风采；三，弦歌逸乐——宋明风气；四，俗艳新巧——清民风尚。

<<听唱新翻杨柳枝-中国古代时尚文>>

书籍目录

序言一 慷慨纵横——先秦风姿 古之君子必佩玉 始作俑者 楚王好细腰宫中多饿死 胡服骑射 窈窕淑女琴瑟友之 士为知己者死 郑卫之音 诸侯卿相皆争养士二 玄虚绚烂——汉唐风采 后汉人名无两字者 清谈 服五石散非唯治病 王杨卢骆当时体 胡旋女 胡旋女 心应手 手应鼓 新进士尤重 樱桃宴 燕瘦环肥 画眉深浅人时无三 弦歌逸乐——宋明风气 宋人自名叟老创一时之风气 凡有井水处 即能歌柳词 我是个普天下郎君领袖 藏书为生平第一要事 凤阳花鼓 一夜御十女不为淫也 举世传诵沁人心腑 山人墨客莫盛于明之末年四 俗艳新巧——清民风尚 结社 变城市为山林 开谈不说红楼梦 读尽诗书亦枉然 江湖走马伎 家家收拾起 户户不提防 鸳鸯蝴蝶派 器必洋式食必西餐 百乐门舞风

## 章节摘录

玉究竟是怎么象征德的，历来说法不一。

有人说玉象征着五德，有人说玉象征着七德，有人说玉象征着九德，如此等等。

曾见明人田艺蘅《留青日札》卷二十三《玉五德七德》条云：《五经通义》云：温润而泽，有似于智；锐而不害，有似于仁；抑而不挠，有似于义；有瑕于内，必见于外；有似于信垂之如坠；有似于礼——是曰智、仁、义、信、礼者，玉之五德也！《礼记》曰：温润而泽，仁也；缜密以栗，智也；廉而不刿，义也；垂之如坠，礼也；叩之其声清越以长，其终诶然，乐也；瑕不掩瑜，忠也；孚尹旁达，信也——是曰仁、智、义、礼、乐、忠、信者，玉之七德也！故君子比德于玉也。

《五经通义》说玉有五德，同《说苑》称玉有六美，《管子》称玉有九德，大概意思其实相同。但是《留青日札》中所引《礼记》之言并不完全，而《礼记》里关于“君子比德于玉”的说法才是最完整的。

据《礼记·聘义》记载，孔子的学生子贡问孔子：“请问夫子，君子重视玉而轻视那些像玉的石头，这是为什么呢？”

就因为玉的数量少而石头的数量多吗？

”针对于贡的问题，孔子回答说：非为珉之多故贱之也，玉之寡故贵之也。

夫昔者君子比德于玉焉——温润而泽，仁也；缜密以栗，智也；廉而不刿，义也；垂之如坠。

礼也；叩之其声清越以长，其终诶然，乐也；瑕不掩瑜，瑜不掩瑕，忠也；孚尹旁达，信也；气如长虹，天也；精神见于山川，地也；圭璋特达，德也；天下莫不贵，道也。

《诗》云：“言念君子，温其如玉。”

”故君子贵之也！按照孔子的说法，玉的德行应该不止五种、七种、九种，而是十一种！玉在中国传统工艺品中的特殊地位，由此可见。

同时，从一般的比喻、引伸，到无限的联想、附会，再上升为理性、哲学——在这里我们也可以看出中国人的思维逻辑，是怎样把一件本来极普通、极细小的事象，膨胀成极严肃、极神圣的理念的。

孔子把儒家思想渗透到玉这种无知无觉的材料当中去，实际上从一个侧面证明了当时社会所面临的深刻危机。

一方面是不可抗拒的“礼崩乐坏”的历史潮流，另一方面是坚决要求“克己复礼”的主观努力：这是一个耐人寻味的时代。

神权已经解体，强权正在建立，当群雄并起而且多少代表了人民大众的人性觉醒的时候，尊卑有序的生活方式却被破坏得七零八落。

这时候，伟大的思想家孔子把他的道德观念灌注于并无生命的玉石之中，其实并不表示他的强大，而是出于他的无奈。

如果一切社会秩序依然如孔子所想象的那样井井有条，他还有必要这样处心积虑地通过玉来到处宣传他的社会理想吗？

儒家要求“玉不去身”，要求“比德于玉”，要求“守身如玉”，要求“宁可玉碎，不愿瓦全”，都表现出儒家的两重性：强大和虚弱。

他们是强大的，他们把他们的理念或教义扩大到一切地方，哪怕是小小的玉，也被他们用来作为布道的工具；但他们又是虚弱的，他们明知自己的思想同人们的自然需求相对立，所以不得不处处设防，时时警告，提醒人们不要忘了他们的谆谆教导。

玉作为儒家修身养性的“辅助教材”，是这样发挥作用的：因为宣扬只有君子才配佩玉，玉乃是一种身份的象征，所以君子们纷纷以佩玉为荣，从而增强了君子们的道德自信心。

君子佩玉以后，走路不能急躁，否则会使玉碰碎，故他们走路的姿态总是温文尔雅，不至于同小人们一道乱跑。

玉佩发出的声音，清脆嘹亮，这就可以使得君子们的心猿意马常常得到收敛，不至于作出非法或无礼的事来。

因为玉不离身，君子们人到哪里，响声就到哪里，处处有人监督，所以他们也就不能偷听别人说话、

## <<听唱新翻杨柳枝-中国古代时尚文>>

偷看别人行为，从而证明自己光明磊落。

《礼记》中说，古代的君子是一定要佩玉的，身体左右所佩的玉发出有节奏的音乐，他们的行为就会整齐、大方、规矩、礼貌；由于他们的耳朵成天听的是玉的声音，所以其他私心杂念就无法去影响他们——“是以非辟之心，无自人也！”难怪秦王要用十五座城市来换取一块和氏璧，原来他是想要成为一个循规蹈矩的正人君子！在这个意义上，我们也许应当改写“完璧归赵”这个典故。

把玉雕琢一番，佩在身上以美化自己，显示自己身份之高贵，这种意识的萌芽据说在七千年前的河姆渡文化中已现端倪。

早期的玉佩，有单个的，也有成串的，虽然造型简朴，意义却超出了实用之外。

玉佩从形制到含义的完善，与周代礼教文化的高度发展关系极为密切。

当时能够佩玉的，基本上是贵族阶级。

如果说“存在决定意识”是真理的话，那么贵族才能佩玉的社会存在，必然会产生佩玉代表贵族的意识。

于是，用玉来象征地位、身份、品德、理念，就是最自然不过的事。

用玉来表达伦理，在中国已是寻常之事。

有趣的是，玉雕本身也有以此为题材的。

例如故宫就藏有一件元代玉器，叫“五伦图”。

“五伦”又称“五常”，是中国古代社会中君臣、父子、夫妻、长幼、朋友之间所应遵循的道德规范。

以此作为玉器体裁，具有典型的教化意义。

“五伦图”玉器呈白色，长近三寸，宽近两寸，厚约三分。

中心位置雕一孔雀，立于石上，上下左右分别是鹤、雉、鹭鸶与海东青，其间缀以牡丹和山石。

在技法上，多用镂雕与线刻，富于立体效果，代表了当时的艺术成就。

但内容也许更加重要。

各种禽鸟之间相互鸣唤和主次有序的情景，具有明显的寓意。

《孟子》说：“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信。”

《禽经》说：“鸟属三百六十，凤之为长，飞则群鸟从，出则王政平，国有道。”

《易经》说：“鸣鹤在阴，其子和之。”

在这些说法里，都隐隐包含着用禽鸟来比喻“五伦”的意思。

元代是个短命的朝代，偏偏愈是短命的朝代就愈需要“五伦”来维系纲常。

当我们今天看到这枚“五伦图”的时候，心里有一种难以言说的感慨。

先秦时的玉器雕琢技术，已经达到很高的水平，现在以玉龙为例。

玉器中龙的形象，最早见于中原和东北的新石器时代文化遗址中，如距今七千年前的红山文化遗址就有玉龙出土。

其玉质为岫岩玉，形体宽厚，素身蜷曲。

断面呈椭圆形，边缘有刃，头部较大，眼睛隐约凸起，触角边棱处不明显，颈部向后飘动一宽带式龙发。

背部正中有一穿孔，用于配挂，属于装饰玉类。

商朝的玉龙多出土于河南安阳殷墟文化遗址，以“妇好墓”中出土的玉龙最为典型。

商代玉龙一般呈片状，也有少数筒状玉龙，如“妇好墓”出土的玉龙就是圆身。

这时期的玉龙，龙身短小，并出现单一的云雷纹、重环纹、菱形纹等装饰。

龙尾似刃薄而锋利，有一定的实用价值。

龙头近似方形，龙角呈柱形，又似蘑菇，故亦称“蘑菇形角”。

玉龙的眼部，在商早期多为方形或菱形，中期后呈“臣”字形。

商代玉龙以侧身玉龙为多，一腿一足，以阴刻线将身与腿分开。

玉龙的穿孔多在尾部或阔口部，便于系绳携带。

周朝是在商之后的又一个王期。

西周王朝前后四百年，社会生产力较商朝有了巨大进步，手工业发展更为繁荣，“玉府”即是当时周

## <<听唱新翻杨柳枝-中国古代时尚文>>

王室专门设立的玉器制作工场。

周朝特别崇尚礼仪，在封官拜爵时都要给受封官员一件玉器，作为官爵证明，《周礼》中称此种器物为“瑞”。

《周礼》是周朝的重要法规。

它赋予玉以德的思想 and 内涵，并开辟了玉器的道德化、宗教化、政治化的新时代，使玉器文化发展到了一个时代的高峰。

周朝玉龙的龙身较商代瘦长，一般呈环状或半圆璜形，龙背部出现锯齿状的脊。

龙口上唇呈钺形，下唇向内翻卷，龙尾比商代厚而无刃。

大多数玉龙不琢雕腿和足。

西周玉龙的雕琢，能够产生阴纹凸起的效果，俗称“一面坡”法。

周朝玉龙的装饰较商朝复杂，出现了简单的组合形纹饰，阴阳线并用，多采用弯曲形线，直线雕琢纹较少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>