

<<中国思想与企业文化>>

图书基本信息

书名：<<中国思想与企业文化>>

13位ISBN编号：9787222050082

10位ISBN编号：7222050086

出版时间：2007-8

出版时间：云南出版集团公司,云南人民出版社

作者：张亚光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国思想与企业文化>>

内容概要

现代企业必须真文化底蕴，必须要有一定文化素质的管理者来实现企业文化层面的现代管理，中国企业是中国人的企业，中国的企业文化当然要以中国思想、中国理念为其拓展之根本，在此基础上充分吸收和学习外来的先进文化，并使之与本国的先进文化有机相融，铸造出符合世界潮流变化趋势，能体现时代风貌的企业文化。

中国思想、中国精神是中国企业之魂，没有灵魂的企业只是徒有其表的一具僵尸，失去了民族特征、民族精神的文化，永远不成其为独立的文化，而只能沦为一种蹩脚的“文化小丑”。

在全球化大潮不断涌动的今天，坚守我们自己的精神，弘扬优秀的民族文化，再造和开发我们自己民族的思想闪光点，也就是要在“传统文化”和“现代化”之间找到接榫之处。

要懂得“现代化”一方面突破了“传统”，另一方面也同时继续并更新了“传统”。

而这才正是我们的企业文化赖以生存、发展的基本战略思想，而这也正是笔者之所以要将中国思想与企业文化联系起来作统筹思考的出发点、原动力和文化归属感。

<<中国思想与企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>