

<<永远时尚>>

图书基本信息

书名：<<永远时尚>>

13位ISBN编号：9787222069848

10位ISBN编号：7222069844

出版时间：2010-11

出版时间：云南人民出版社

作者：严斌 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<永远时尚>>

内容概要

在葡萄酒评定领域中开辟了新天地。

全新的感官评价及葡萄酒的评估方法给予读者知识及实用技能。

其简单明了的陈述方式给予那些常被故弄玄虚、矫揉造作写法弄得无所适从的读者一种迥然不同的感觉。

在世界各地举办的数百次葡萄酒研讨会中发现全球葡萄酒爱好者都渴望提高他们评估葡萄酒质量的能力。

“葡萄酒品尝”认真但有趣地讨论有关视觉、嗅觉及味觉在评酒中所起的作用，同时提供大量趣味性的、为提高用于评审葡萄酒用感官知觉而设的实习。

此书被国际品酒师协会、国际葡萄酒学院以及多所大学选为标准教科书。

本书之要旨在于带领业余及专业的葡萄酒爱好者，通过既定程序方法，提高他们的品评技能及记录品评结果。

甚至经验老到的专家也可从本书有所收获。

<<永远时尚>>

书籍目录

绪论 “酿酒如同绘画”第1章 品质—视觉 什么是品质—谁定的? 定义—感觉变化 颜色: 男性—女性差异, 混合颜色, 葡萄酒颜色来源, 颜色和外观评价 澄清度: 检查浑浊度、细菌腐坏度, 苹果乳酸发酵, 酒腿/泪 光线: 日光, 光源, 光谱, 色差 玻璃器皿 颜色, 大小, 形状, 状态第2章 闻—嗅觉 嗅闻方式, 记住气味, 嗅闻技巧 化学: 挥发物, 酒精, 乙醛, 酯 生理学: 触觉、锁和钥匙, 灵敏度 评价: 刺激葡萄酒, 嗅觉疲劳, 专注, 嗅觉库, 电子鼻, 锁和钥匙原理 人的大脑 工作方式, 作用, 了解你自己的大脑第3章 尝—味觉 生理学: 味蕾, 分组, 感觉, 舌头图 成分: 酸, PH值, 糖, 苦味, 提取物, 鲜味, 电子舌第4章 摸—触觉 生理学: 温度, 疼痛—刺激, 压力, 振动, 敏感性, 涩味, 酒精度, 葡萄酒中的橡木第5章 评价葡萄酒 神话还是愚弄; 安排品酒活动, 建立葡萄酒档案 记录结果—100和20分制, 描述性分析索引

<<永远时尚>>

章节摘录

版权页：插图：本课文将反复提到，大脑会对它过滤作存储和回忆的信息精挑细选。

同样，在其他的评价（气味、触、痛、味道）中只有那些我们专注和瞄准的事物才会被储存起来作日后回忆。

平日对颜色识别进行的训练，亦会改进我们辨别颜色及其在葡萄酒中作用的能力。

眺望窗外，你能分辨多少种绿色？

有多少白色、红色和棕色围绕着你？

在上下班的路上，或者从办公室和厨房的窗户四周观看，请观察不同的光线和阴影对颜色造成的影响。

试在家里用几个装有食品色素的瓶子做更科学化的实验。

准备4个水装至半满的玻璃杯，给一杯添加几滴红色素，将双倍数量的色素注入另一杯中。

此时两者的饱和度上只有些微的差异，继续不断添加，直到颜色变成深红为止。

现在添加一滴蓝色，然后再加入一滴，注意色彩的变化。

在其他的杯子中，按照同样的比例加入黄色素然后再加上一滴绿色素。

强化颜色后请你的朋友随意拿杯子来测试你对颜色的辨别能力。

该训练除了整体加大了美感反应外，还会使我们认识到颜色在葡萄酒评价中的重要性。

我们的语言反应了我们的局限性。

据称爱斯基摩人有超过40个形容雪的单词，这反映了他们对其文化的主要颜色有非凡的分辨能力。

然而居住在较温和气候地区的人则受限于其感知和语言。

你知道多少形容黄色的单词？

为什么我们称白葡萄酒为“白”酒，而实际上它的颜色根本不是白的。

它可能是无色、绿色、黄色、金色、淡黄色的，但绝对不是白色的。

颜色可能坏事有一次，我和一群经验丰富的，其中大部分更是专业的品酒师一起参与了在波士顿举办的一个年份博尔图酒品评会。

在评价了13种酒后，竟然没有一组在评语中提及任何酒的颜色，即使对仅凭颜色就看出是每批酒中最好的那些亦一样。

对这些葡萄酒做的“口感”评价，除了确认视觉外观的表现以外，别无是处。

葡萄酒颜色和外观的重要性，从它们在葡萄酒比赛中占的重要席位可见一斑。

它们的分数比重颇高，大约占15%~20%（它应该占40%）。

因此，在这部分的评审中，半分之差便可以决定金牌还是银牌。

但是，在另一方面，一瓶参赛的葡萄酒可能仅因颜色或者澄清度，就被评判否决，原来颜色可以如此可恨。

<<永远时尚>>

编辑推荐

《永远时尚:葡萄酒品尝》由云南人民出版社出版。

<<永远时尚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>