

<<超级实话男女>>

图书基本信息

书名：<<超级实话男女>>

13位ISBN编号：9787224090062

10位ISBN编号：7224090069

出版时间：2009-10

出版时间：陕西人民出版社

作者：欧阳羽峰

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级实话男女>>

内容概要

假如世界上没有了女人，那将失去50%的真、60%的善、70%的美，东边日出西边雨，道是无情却有情，花开堪直须折，莫待无花空折枝，锅碗瓢勺交响曲，合久必分，分久必合。

<<超级实话男女>>

作者简介

欧阳羽峰，北京生人，清华大学基础工业训练中心房地产高级总裁研修班客座教授。十五岁应征入伍，后转入铁路工程部门，十年中走遍祖国名山大川，曾两度进入国家级设计院，又供职于外资营造企业及民营装饰公司，二十余年来耳濡目染、身体力行于各种设计蓝图与建筑之间；1998年参加和黄地产重庆大都会五星级海逸酒店装饰施工监理工作，2004年参与全案策划威海五洲·太阳城项目工程，把传统理论与实践相结合，并将科学诸论融为一体。自1999年后开始参与社会活动，其中不断倾听不同男女的心路历程，目光直探人心，共同探讨所面临的问题。积十年之经验，将林林总总的心得编纂成书，以飨读者。

<<超级实话男女>>

书籍目录

开篇的话第一章 上帝的分工 一、目击者 二、伊甸园 三、理性逻辑与感情逻辑 四、家与事业  
第二章 你多大了？  
一、女人对年龄的恐惧 二、称呼与提醒 三、标准年龄划分 四、年龄配对儿 五、时间的  
变化第三章 什么是美？  
1.女人 2.男人 3.男人眼里的女人 4.女人眼里的男人 5.男女有别第四章 两军对垒 一、女  
人的特点 1.眼神的与余光 2.语言与声音 3.撒娇与害羞 4.笑容 5.直觉 6.衣着  
7.行为 8.戒备心与安全感.....第五章 自己真正的价码 第六章 你要找什么样的老公 第七  
章 杂谈第八章 现实照进梦想后记

## &lt;&lt;超级实话男女&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：现在女人忙于工作的屡见不鲜，不像20世纪50年代初期那样是凤毛麟角，像看外星人那样稀奇，但女人为事业而奋斗绝对是社会文明的一个进步。

女人的事业一般是做她们喜欢做的事，多是贴近自身特点的事。

女人是为了天职而设计的，所以从事的工作自然就是对子女的教育、家务劳动、照顾与看护的职责，乃至医药医疗、服务性行业等等。

扩展了说也包括大卖场人员、服装服饰、装饰设计、文化传媒、建筑艺术和表演艺术（因为是艺术，因为可以体现美，所以有女人）。

还有那些有关衣食住行的行业、扮靓生活的行业、乃至成为服装厂、工业元器件组装流水线上的工人等等（不太需要思索而只要熟练就行）。

女人不喜欢战争、挖煤之类的行业，尽管在摄影家眼里煤矿工的造型可能很美。

因为战争表现为残酷，女人天生表现为对生灵的保护而不是大开杀戒。

女人不适合野外作业，第一需要体力；第二不安全、不方便；第三风吹雨打还会晒黑；第四缺乏方向感。

多数女人没有方向感，极少数女人能精确地说出东南西北。

由于女人是在家的“动物”，没有必要知道这些，所以在“设计”的时候就少了这个程序，而是尽量把所必需的程序装填到空间十分有限的脑袋里。

作者曾经看到一个废弃的火车头停在公园的一角，女孩子只会站在下面看着，不会像男孩子那样爬上去钻来钻去地玩，因为女孩子天生就对这个冰冷的机器整体缺乏兴趣。

女人事业的成功源于感情逻辑中的细腻、坚持不懈、韧性、审美乃至独到的眼光和天意。

女性天生的逻辑很难去喜欢拖拉机机械构造或摩托车修理行业这种以逻辑思维为主的工作。

女人是感情逻辑为主导的，所以更具有奉献与牺牲精神，她们是把家里的精神意识带到了工作中。

女人在家里很难得到什么实惠，必须靠劳动与付出才能使丈夫和孩子过得好一点，她们要求的回报就是来自丈夫的爱和子女的成长。

<<超级实话男女>>

编辑推荐

《超级实话男女》：世界上只有两种人：男人和女人漂亮不等于幸福，不漂亮不等于不幸福沉浸在爱中的女人最漂亮知己知彼，百战不殆我中有你，你中有我愿天下有情人终成眷属男人是扇厚重的门，女人在他面前显得何等的娇小，但是女人手中的杀手锏是一把天赐的钥匙，刚好可以打开他。

<<超级实话男女>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>