

<<茶与咖啡>>

图书基本信息

书名：<<茶与咖啡>>

13位ISBN编号：9787227033639

10位ISBN编号：7227033635

出版时间：2006-12

出版时间：宁夏人民出版社

作者：赵佐荣

页数：257

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶与咖啡>>

内容概要

本书旨在帮助读者了解其他文化中的人。

对澳大利亚人、美国人以及中国人而言，这是一本及时的书。

随着各种文化之间商业人士的接触不断增加，这本书将有助于国际间的沟通 and 了解。

尽管国际间的旅游已经相当频繁，但各国的风俗习惯和社会礼节还是存在着很大差异。

举些简单的例子，如介绍陌生人的方式、交换名片的细节、餐桌上的礼仪，这些问题看似细小，但很有可能给他人留下深刻的印象，尤其产生负面影响。

因此，本书就更显其必要性。

本书的作者伊丽莎白·兰立和赵刘淑娟两位女士都有资格对此书中的问题发表见解。

她们都在这几个不同的国家生活过，因此他们意识到跨文化间需要一些信息指南。

这种指南不仅仅限于全然不同的文化之间，而且也是一些看似比较相似的文化间交流所需的，比如，澳大利亚人和美国人之间。

本书对于各种人际关系和场合上可能存在的差异都进行了详细的阐述，包括如何给小费、饮食、穿着、报酬方式、什么时候适于讲笑话等话题。

世界各国的文化不再是以往那样孤立的，旅游、电视、电影、音乐、互联网、国际间的交流通常都在跨文化间搭起了沟通和了解的桥梁。

但是各个国家间还是会有很多差异，如身体语言，用手指着他人或者触碰他人的头在世界某些地区可能是冒犯的举动。

某些西方人惯用的实事求是和低调风格在某些文化中就不适用，而且可能对他们不利。

有时候，西方人应当意识到他人的一个暗示或者附和可能仅仅是出于礼貌，而不是真正的赞同。

<<茶与咖啡>>

书籍目录

序前言美国、澳大利亚、中国的文化发展简况文化导向——心智类型 地位 地位意识和面子
 对地位（身份）和面子的承认 何谓丢面子或失身份 孔雀式的社交礼仪 怎样成为最优秀
 的人但不显得高人一等 接受赞扬 规则，还是关系 个人关系及商业合同 商业关系 友谊
 友谊和分享 困境（朋友之间期望得到帮助） 以什么标准评价一个人？
 被喜欢的重要性 性格：内部导向型和外部导向型 人与人之间的关系 公正，社会正义感
 ，信念，人生观 遵从和一致 冒险 原谅还是长期的记忆 民族的爱好（运动、赌博、吃
 、赚钱） 时间 对待培训和教育的态度 处事的態度 攀话的方式 谈话的态度 尊重
 信任 权威 恭顺 对老板的尊重 争论或赞同 合作与竞争 幽默 争糊 工作
 态度 工作态度 驱动力 承诺 什么时候该停止讨论而开始工作商务状况 商务交流
 演讲 毫无拘束的自由讨论（脑震荡） 企业目标 营销和商业语言 公司公告 翻译员
 商业决策 商业决策 商业谈判 直接参与谈判还是使用中间人 解决问题 怎样获得
 商品和服务的报酬（成果费、保管费、提成等） 雇佣、解雇和人际网络 雇佣和解雇 个人笈
 玩 人际网络礼仪 一般礼仪 触碰和与人保持的距离 手势 给小费 礼物 问候
 头衔及称呼 社会的衣着习惯 对吸烟的态度 商场的习惯 名片 职业装 工作时间
 企业年葭 时区 约会 商业餐 怎样招待商务人员 招待商务人员 招待贇友
 下班后喝酒 吃 吃的重要性 上菜的程序 用餐期间商业洽谈的顺序 商业午餐和晚餐上
 的喝酒礼节 餐桌礼仪 谁付帐 到中国、澳大利亚、美国访问要注意的礼节 写给到澳大利
 亚和美国访问的中国人 写给到中国访问的澳大利亚人和美国人 写给访问美国的澳大利亚人
 写给到澳大利亚访问的美国人普通参考 假期和传统 迷信参考文献（作者）参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>