第一图书网, tushu007.com

<<[好莱坞制造]-娱乐艺术的力量>>

图书基本信息

书名：<<[好莱坞制造]-娱乐艺术的力量>>

13位ISBN编号：9787227033998

10位ISBN编号：7227033996

出版时间：2007-1

出版时间：宁夏人民

作者：蓝爱国

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

好莱坞电影娱乐构成了各国大众的生活方式并成为其文化想像的重要内容。
娱乐本身没有价值，娱乐的价值在于它能够开发并满足大众身上与生俱来的娱乐本能。
电影是一种会讲故事的机器，好莱坞则是这个机器的主人。
好莱坞电影生产的突出特征就是市场化、大众化和娱乐化。
好莱坞电影是一种电影娱乐，更是一个群众的表演场所，因此，并不是好莱坞影片本 身就是一个白日梦，好莱坞是观众在电影院和好莱坞共同构建了一个白日梦。
好莱坞电影始终保持着创新性，并通过与时俱进的方式，使得一切发明能够符合行业标准，成为未来电影工业的元素。
好莱坞票房策略就是影片构成元素的“ 世界化 ”。
好莱坞通过这种“ 票房魔法 ”给全球观众提供不间断前娱乐。
　本书对好莱坞电影进行了理论分析。
全书共十二章，分别论述了好莱坞的生活方式，电影观念，意识形态策略，娱乐类型，大片情结，人性分析，技术崇拜，叙事方针，暴力美学，大众本位，非理性世界，视觉立场和市场策略等等。

作者简介

蓝爱国，男，中南大学教授。
著有：《好莱坞主义 影像民间及其工业化》（广西师范大学出版社2003）、《解构十七年》（华东师范大学出版社2003）、《后好莱坞时代的中国电影》（广西师范大学出版社2004）、《网络文学的民间视野》（中国文联出版社公司2004）、《游牧与栖居一当代文学批评的文化身份》（中国社会科学出版社2005）。

书籍目录

导言 好莱坞生活方式：娱乐艺术及其文化道路　“ 原罪 ”之外的电影娱乐　娱乐传播中的电影选择　娱乐文化的好莱坞道路第一章 美梦成真：好莱坞的电影观念　梦与真的艺术逻辑　好莱坞的寻梦历程　数字时代的“ 视觉盛宴 ”第二章 商业逻辑：好莱坞的意识形态策略　意识形态视野中的好莱坞　帝国与大众：好莱坞的双重身份　好莱坞的商业意识形态第三章 成规仪式：好莱坞的娱乐类型　类型常规：固化的大众文化　永恒的互动：主流的娱乐类型　喜剧片　科幻片　动画片第四章 重磅出击：好莱坞的大片情结　历史视野中的大片　“ 大片情结 ”的内部逻辑　娱乐时代的大片生态第五章 人情辞典：好莱坞的人性分析　人性的魅力　人性的文化构成第六章 科技魅力：好莱坞的技术崇拜　无限接近：技术史和好莱坞史　动力源：好莱坞的技术心态　技术：拯救抑或沉沦第七章 故事魔法：好莱坞的叙事方针　因果叙事　多元叙事　控制叙事　奇观叙事　运动叙事　情感叙事　明星叙事第八章 癫狂暴力：好莱坞的暴力美学　暴力化正义：英雄的终极方案　杀人不眨眼的黑暗人生　抽象的符号：暴力的美学建构第九章 作者重生：好莱坞的大众本位　作者的诞生：事实抑或幻觉?　大众的力量：作者的原型身份第十章 黑暗深渊：好莱坞的非理性世界　“ 反文明 ”的好莱坞　本能化的好莱坞　妖魔化的好莱坞第十一章 看的艺术：好莱坞的视觉立场　视觉史：好莱坞的文化前生　看了又看：好莱坞的视角、空间惯例　视觉美学：回到原生态第十二章 全面围攻：好莱坞的市场策略　余韵犹存：好莱坞的国内策略　横扫千军：好莱坞的国际策略

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com