

<<工商人类学>>

图书基本信息

书名：<<工商人类学>>

13位ISBN编号：9787227051473

10位ISBN编号：7227051471

出版时间：2012-5

出版时间：宁夏人民出版社

作者：田广,周大鸣

页数：339

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商人类学>>

内容概要

工商人类学是应全球化时代企业跨国活动中的文化问题而产生的新兴科学，属于人类学和工商管理学的交叉学科，目的在于吸引更多相关学科研究人员关注，并参与到学科实践工作中，推进中国工商人类学的建设和发展。

<<工商人类学>>

书籍目录

导言

中国需要工商人类学

第一编 理论与方法

第一章 工商人类学的重要性及独特贡献

第二章 工商人类学研究及应用综述

第三章 工商人类学研究的效度界定

第四章 工商人类学与文化产品创新

第二编 发展与应用

第五章 工商人类学的兴起与发展

第六章

工商人类学在欧洲的发展

第七章 工商人类学在商业世界中的实践

第八章

知识产权与工商人类学家

第九章 工商人类学家与企业的网络安全文化

第十章 人类学在教育产业的应用及其方法

第十一章 工商礼仪与神圣空间

第三编 中国与世界

第十二章 中国少数民族人力资源与文化定向

第十三章

宗教与企业经营

第十四章 当代中国农民工群际差异研究

第十五章 中同企业社会责任与农民工“逆流动”

第十六章

中国家族企业“圈子”现象

第十七章 工商人类学与文化旅游商品市场分析

第十八章 工商人类学单门课程设计与教学实践

参考文献

附录两则工商人类学自传民族志

后记

章节摘录

讨论与结论 有关知识产权的主流意见主导着个人（或代理的个人，如公司）。相比之下，传统社区的人，往往把社会团体作为一个集体实体。在他们的法律传统中，所有权保留在一些集团手中，而不是特定的个人手中。为了能使实现包含着土著文化在内的所有权传统更好的与演变中的全球系统对接，这些基本的冲突都是需要讨论和澄清的。保护文化遗产和知识产权--除了具有经济意义之外，还可能带来社会的情感福祉。因此，这个问题是复杂且多面的。土著人需要综合所有复杂性来设想这种情况。所以，那些想要利用传统和文化遗产协助主流商业，为利益冒险的企业，也需要意识到这样做的复杂性。

由于西方工业化系统分配了知识产权，为了鼓励创造新的产品和服务，提供知识产权保护存在已久的知识。

因此，朝着这个方向努力可能是困难的。

由于许多土著文化遗产和知识财产是存在已久的民间传说，让法律保护它们可能是很难的事情。

然而，各种手段正在使用中以加强土著人民的权利。

随着这项运动获得影响力，由此产生的转换可能会对外人与土著人民的交互方式施加影响。

处理与土著人经济活动的商业需要意识到这一趋势。

相反地，本地社区和他们的支持者，应该意识到，旨在保护知识产权的传统的新工具正在产生。

迄今短暂的历史过程中，工商人类学已经在很大程度上被视为一个对异国的研究方法，能向决策者提供定性信息。

然而，商业人类学家也有可能成为战略家和决策者，因为他们的专业知识，第一是超越并囊括了商业方法，第二得到了社会科学见解的强化，第三一般也涵盖了对原住民和传统民族的理解。

例如，在知识产权领域，工商人类学家拥有一个丰富的工具包，既能分析形势，又能提出可行的价值性战略。

由于这种特殊的知识和技能，当知识产权的问题出现时，工商人类学家将会承担起领导作用。

通过行使其商业 / 经济和社会 / 文化技能等多样化的复合技能，工商人类学家会帮助主流公司和文化原属地域实现各自的目标，营造“双赢”环境。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>