

<<懂孩子才能教孩子>>

图书基本信息

书名：<<懂孩子才能教孩子>>

13位ISBN编号：9787229037314

10位ISBN编号：722903731X

出版时间：2011-5

出版时间：重庆

作者：徐茁佼

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<懂孩子才能教孩子>>

内容概要

当孩子的敏感期悄然而至时，如何捕捉并把握孩子的成长瞬间？

怎样利用敏感期阶段，培养造就您的孩子？

怎样更加及时、准确地了解孩子成长中的真正需求？

幼教专家为您一一解答每个敏感期所遇到的问题，让您做个不折的“好父母，好老师”！

<<懂孩子才能教孩子>>

作者简介

徐苗佼，女，幼教高级。

曾任明天幼稚集团小星星幼儿园园长、第三幼儿园园长、第八幼儿园园长，现任北京明天幼稚集团第九幼儿园园长。

在此期间，圆满完成了“海淀区区级示范园”、“北京市早教示范基地”等评审和验收工作。

多年来带领教师先后参加国家级“十五”、“十一五”重点课题的实验研究，多篇论文发表并获全国、市、区奖项，在开展早教基地的实践中，总结积累出一定的经验。

<<懂孩子才能教孩子>>

书籍目录

Part 01 解读孩子的敏感期与智力开发

宝宝的敏感期来了

读懂0~6岁宝宝的敏感期

敏感期到来时会有哪些“信号”

成功把握孩子的敏感期

专家叮咛：科学早教就要抓住宝宝的敏感期

Part 02 感官敏感期：开启宝宝探索世界的第一步

视觉敏感期，喜欢追寻光线

为宝宝创造良好的视觉环境

听觉敏感期，对各种声音都好奇

口腔敏感期，用嘴巴认识世界

手部敏感期，让双手舞起来

专家叮咛：让宝宝充分发挥自己的感官功能

Part 03 语言敏感期：引导孩子的语言发展

Part 04 秩序敏感期：培养孩子良好的习惯

Part 05 空间与细小事物敏感期：让孩子体验探索与观察的乐趣

Part 06 文化艺术敏感期：挖掘孩子的潜在能力

Part 07 情感敏感期：给孩子不一样的人生态度

<<懂孩子才能教孩子>>

章节摘录

版权页：插图：像晓晓那样不爱洗脸的小孩子不在少数，很多家庭里都发生过同样版本的闹剧，很多爸爸妈妈一方面头疼得不得了，一方面又不得不对孩子实施“唯一有效”的“武力镇压”。

可是，正处于执拗敏感期的孩子，本身便对父母的权威有着非常积极的挑战意识，父母的态度越蛮横，他们对父母的做法就越反感，“斗争”意识便越浓。

因此，迎面直击不是一个明智的办法。

最好的办法，就是避重就轻。

就像晓晓的妈妈那样，不洗就不洗吧，不想洗就不洗。

这反倒让孩子觉得奇怪了，今天的“战斗”怎么结束得这么快呀？

于是他的好奇心便占了上风，忍不住问妈妈：“真的可以不洗吗？”

在得到肯定的回答后，又问：“会不会把细菌吃到肚子里？”

？

在妈妈对此表现得并不关心时，他自己反而关心起细菌问题，虽然还是不怎么喜欢洗脸，但却忍不住用毛巾把脏嘴巴擦了擦。

肯动脑筋的爸爸妈妈总是会想出无穷的好办法。

晓晓的妈妈就在同事的“冷处理”建议上举一反三，想出了一个更巧妙的办法——避重就轻。

她假意催促孩子吃饭，告诉他吃过饭后，换上最干净的小海军衫去公园照相。

孩子总是喜欢出去玩儿的，穿上干净的衣服，还要去照相，自己脏得像一只“花猫”一样，多影响形象啊！

当孩子的注意力转移到了“外出”上，他迫不及待地穿上干净的小海军衫去照镜子，却终于“痛定思痛”，得出了不洗脸“太丑”的结论，主动要求洗脸了。

在这一轮“斗争”中，妈妈不战而胜！

孩子洗过脸后，妈妈再配合高度的赞扬，下一次再洗脸的时候，孩子肯定就会主动多了。

应对不同的孩子有不同的方法，家长还是要根据自己孩子的特点，找出他的“软肋”。

比如让不喜欢洗手的孩子用漂亮的小勺吃他最喜欢吃的排骨，由于小勺吃排骨不方便，他一定会想到用手拿着吃，可是他自己对脏兮兮的小手没有信心，所以会主动要求洗手。

<<懂孩子才能教孩子>>

编辑推荐

《爱·希望·成长:懂孩子才能教孩子》:孩子在敏感期里获得的不费力气。

如果敏感期失去了,就要用一生的代价来补偿。

每一种好的教育都要求用母亲般的眼睛时时刻刻准确无误地从孩子的眼、嘴、额的动作来了解他内心情绪的每一种变化。

破译孩子行为密码,揭示孩子心灵真相,让孩子在爱和自由中健康成长。

解读孩子敏感期了解孩子成长的秘密。

当孩子的敏感期悄然而至时,如何捕捉并把握孩子的成长瞬间?

怎样利用敏感期阶段,培养造就您的孩子?

怎样更加及时、准确地了解孩子成长中的真正需求。

<<懂孩子才能教孩子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>