

<<传播学--以人为主体的图象世界之谜>>

图书基本信息

书名：<<传播学--以人为主体的图象世界之谜>>

13位ISBN编号：9787300008059

10位ISBN编号：7300008054

出版时间：1990-02

出版时间：中国人民大学出版社

作者：沙莲香主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学--以人为主体的图象世界之谜>>

内容概要

内容提要

<<传播学--以人为主体的图象世界之谜>>

书籍目录

目录

序言

绪论：关于传播学研究对象的几点看法

第一章 传播学的历史及基本理论

第一节 信息与传播

第二节 传播学的历史

第三节 传播学的基本理论

第二章 文化与传播

第一节 文化传播

第二节 文化传播的人类学理论

第三节 文化对传播的影响

第四节 传播对文化的影响

第三章 中国的传统传播方式及特点

第一节 通贯古今的思想交流工具——汉字

第二节 金石碑刻的媒介作用

第三节 绝无仅有的国民全史

第四节 百家争鸣与文化大传播

第四章 传播媒介

第一节 媒介的发展与演变

第二节 大众传播媒介的历史与特点

第五章 大众传播

第一节 大众传播的研究内容

第二节 大众传播的受众

第三节 大众传播的社会功能

第四节 大众传播的社会控制

第五节 社会舆论

第六章 流行及生活方式变化

第一节 流行及其社会功能

第二节 生活方式的变迁

第三节 大众传播与现代生活方式

第七章 人际传播

第一节 人际传播概述

第二节 人际传播的符号运用

第三节 人际传播的心理现象

第四节 人际传播的说服模式

第八章 信息传播的内在机制

第一节 认知和信息传播

第二节 脑信息

第三节 认知与大脑

第九章 研究方法

第一节 传播研究方法论

第二节 传播研究的主要方法

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>