

<<工程招标投标管理概论>>

图书基本信息

书名：<<工程招标投标管理概论>>

13位ISBN编号：9787300014111

10位ISBN编号：7300014119

出版时间：1992-09

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招标投标管理概论>>

书籍目录

目录

第一篇 绪论

第一章 社会主义工程招标投标管理绪论

第一节 工程招标与投标的基本概念

第二节 工程招标投标制的产生与发展

第三节 社会主义招标投标制的性质

第四节 工程招标与投标管理

第二篇 国内工程招标与投标

第二章 工程项目的承包制

第一节 工程承包的概念和内容

第二节 工程承包方式

第三章 国内投资项目招标与投标

第一节 国内投资项目招标方式和招标条件

第二节 国内投资项目招标文件

第三节 国内投资项目招标程序

第四节 国内投资项目投标

第四章 国内投资项目投标策略

第一节 投标项目选择

第二节 投标环境调查

第三节 投标策略的制定

第四节 投标技巧

第五章 国内投资目标价的编制

第一节 工程标价的编制标准

第二节 工程标价的构成

第三节 工程标价的编制

第六章 国内投资项目承包合同

第一节 承包合同的种类

第二节 承包合同的主要内容

第三节 签订承包合同的前提条件及合同双方的责权利规定

第七章 完善国内招标投标制度

第一节 我国招标与投标的实施

第二节 我国招标承包制存在问题

第三节 完善我国招标承包制

第三篇 国际工程招标与投标

第八章 国际工程招标与投标概述

第一节 国际工程招标投标的发展和内容

第二节 国际工程招标投标的意义和特点

第三节 国内国际工程招标投标的联系与区别

第四节 我国国际工程招标投标的方针政策

第九章 国际工程承包方式及招标程序

第一节 国际工程承包方式

第二节 国际工程招标程序

第三节 招标文件的内容

第十章 国际工程投标

第一节 国际工程投标程序

<<工程招标投标管理概论>>

第二节 国际工程投标策略

第三节 合同的谈判与签约

第十一章 国际工程招标投标标价编制方法

第一节 标价编制工作的一般程序

第二节 标价编制的一般方法和步骤

第三节 标价的费用构成与项目单价表的编制

第四节 标价盈亏分析

第五节 标书编制过程

第十二章 国际工程承包合同

第一节 国际工程承包合同类型

第二节 国际工程承包合同范围

第三节 国际工程承包合同内容

第四节 国际工程承包合同双方的责、权、利关系

第五节 争议和仲裁

第十三章 国际工程承包业主职责

第一节 业主与监理工程师

第二节 履行合同准备工作

第三节 工程进度测量与工程款的支付

第四节 工程变更及变更处理

第五节 合同监督

第十四章 国际工程承包实施中承包方职责

第一节 施工准备

第二节 合同文件档案管理

第三节 承包方的技术活动

第四节 承包方的物资供应活动和现场仓库管理

第五节 承包工程实施中的索赔

第十五章 国际劳务合作

第一节 国际劳务市场概况

第二节 国际工程承包中劳务合作的内容与方式

第三节 国际工程承包中劳务合作的成本及报价

第四节 国际工程承包中劳务合作合同

第十六章 开拓国际工程承包新局面

第一节 我国承担国际工程承包的现状

第二节 我国发展国际工程承包存在的问题

第三节 开拓国际工程承包新局面的途径

附录：

一、招标公告

二、资格预审表

三、投标人须知范本

四、投标书

五、投标保证金格式

六、履约保证书

七、协议书

八、土木工程承包招标投标指南

九、土木工程施工（国际通用）合同条件

<<工程招标投标管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>