

<<现代企业制度概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业制度概论>>

13位ISBN编号：9787300020495

10位ISBN编号：7300020496

出版时间：1995-04

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邓荣霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业制度概论>>

书籍目录

目录

- 第一章 企业制度及其类型
 - 第一节 企业的涵义及其产生
 - 第二节 企业制度及其分类
- 第二章 现代企业制度的涵义和内容
 - 第一节 现代企业的涵义、起源和特征
 - 第二节 现代企业制度的涵义
 - 第三节 现代企业制度的内容及其对传统国有企业制度的改造
 - 第四节 公司的内涵、特征及作用
- 第三章 公司制度的组织形式
 - 第一节 公司组织形式的划分及其选择
 - 第二节 公司种类及其法律特征
 - 第三节 有限责任公司的设立及其运行机制
 - 第四节 股份有限公司的设立及其运行机制
 - 第五节 跨国公司的特征及其发展趋势
- 第四章 公司产权制度
 - 第一节 产权与产权制度
 - 第二节 公司财产权能的分离
 - 第三节 公司产权制度的基本内容
- 第五章 公司财产的有限责任制度
 - 第一节 公司的股东责任形式
 - 第二节 公司财产有限责任制度的特征
 - 第三节 我国国有企业财产有限责任制度的建立
- 第六章 公司产权的运行
 - 第一节 公司产权运行的市场化和法制化
 - 第二节 产权市场交易的形式和内容
 - 第三节 企业兼并
 - 第四节 我国产权市场的建立及其规范化
- 第七章 公司的组织结构
 - 第一节 公司的正式组织及其结构的设计
 - 第二节 公司内部部门设置
 - 第三节 公司内部组织职权与授权
 - 第四节 公司内部联系沟通及非正式组织
 - 第五节 母公司对子公司的管理方式
- 第八章 公司的组织机构
 - 第一节 公司组织机构的内容和设置
 - 第二节 公司决策机构
 - 第三节 公司执行机构
 - 第四节 公司监督机构
- 第九章 公司的组织变革
 - 第一节 公司组织变革的意义及其来源
 - 第二节 公司组织变革的征兆和程序
 - 第三节 公司组织变革的方式和内容
 - 第四节 公司组织变革的障碍及其消除

<<现代企业制度概论>>

- 第五节 公司内部创造性组织气候的形成
- 第十章 公司管理制度的特征
 - 第一节 现代经营观念的确立
 - 第二节 公司面向顾客
 - 第三节 公司生产过程与流通过程的结合
 - 第四节 公司外部环境与内部条件的结合
 - 第五节 公司整体战略与具体战术的结合
- 第十一章 公司管理制度的内容
 - 第一节 公司管理制度
 - 第二节 公司市场营销管理
 - 第三节 公司生产管理
 - 第四节 公司科研与开发管理
 - 第五节 公司人力资源管理
 - 第六节 公司财务管理
- 第十二章 公司管理者
 - 第一节 公司管理者的特征及其重要地位
 - 第二节 管理者的层次及其设置
 - 第三节 管理者的职能
 - 第四节 管理者的技能
- 第十三章 现代企业制度的环境保证
 - 第一节 市场体系的形成及完善
 - 第二节 法律制度的建立与完善
 - 第三节 建立与完善社会保障体系
 - 第四节 政府职能转变与宏观调控体系的建立

<<现代企业制度概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>