第一图书网, tushu007.com

<<市场预测与管理决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与管理决策>>

13位ISBN编号：9787300022277

10位ISBN编号：7300022278

出版时间：1985-06

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡玉立

页数：531

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书将市场调查、市场预测和管理决策三部分整合成了一个有机的整体，并按照企业经营管理流程进行阐述和分析，运用大量案例模拟真实的企业环境，注重培养读者实战中的预测和决策能力。

导论阐述了市场调查、市场预测和管理决策的关系；第一篇介绍十几种调查方法的基本原理及操作流程，以及用SPSS软件进行数据分析；第二篇介绍常用的市场预测方法和预测专用软件Eviews；第三篇介绍管理决策的程序、原则和分析方法。

本书可作为高等院校经济类、工商管理类本科生、研究生教材，也适用于市场研究公司和管理咨询公司专业人员、企业经营管理人员阅读。

<<市场预测与管理决策>>

书籍目录

导论市场、市场预测与管理决策第一节　市场与企业第二节　市场信息与市场研究第三节　市场调查与市场预测第四节　市场预测与管理决策第二篇　市场调查第一章　市场调查概念第一节　市场调查的种类第二节　市场调查的内容第三节　市场调查的步骤第四节　调查业现状及调查项目委托第二章　市场调查方法第一节　文案调查法第二节　定性调查方法第三节　调查法第四节　观察法第五节　实验法第三章　市场调查设计第一节　测量与量表第二节　问卷设计第三节　抽样设计第四章　调查数据处理和SPSS软件的应用第一节　数据的准备第二节　SPSS软件简介第三节　描述统计分析第四节　相关分析……第二篇　市场预测第五章　市场预测的种类和内容第六章　判断分析方法第七章　时间序列分析法第八章　困果分析法第九章　Eviews应用实例第三篇　管理决策第十章　管理决策的程序与原则第十一章　管理决策分析方法第十二章　决策方案的确定与实施参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com