第一图书网, tushu007.com

<<社会科学信息学引论>>

图书基本信息

书名：<<社会科学信息学引论>>

13位ISBN编号：9787300023519

10位ISBN编号：7300023517

出版时间：1997-05

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周晓英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<社会科学信息学引论>>

书籍目录

目录
第一部分 绪论
第一章 社会科学信息学的两大基础
第一节 社会科学基础
第二节 情报学基础
第二章 社会科学信息学的基本理论问题
第一节 信息、社会信息与情报
第二节 社会科学信息
第三节 社会科学信息工作
第四节 社会科学信息事业与社会科学信息学
第三章 社会科学信息学方法论
第一节 关于社会科学信息学方法论
第二节 社会科学信息学思维方式的特点
第三节 社会科学信息学理论建立与评价中社会科学信息学方法论的作用
第四节 社会科学研究方法与情报学特征方法
第二部分 社会科学信息整序的理论与方法
第四章 社会科学信息源
第一节 社会科学信息源的含义、结构、功能
第二节 社会科学文献信息源
第三节 社会科学非文献信息源
第四节 社会科学之科学信息源与社会动态信息源
第五章 社会科学信息的组织管理
第一节 信息组织管理概说
第二节 文献著录方法
第三节 文献信息分类组织方法
第四节 文献信息主题组织方法
第六章 社会科学信息检索
第一节 社会科学信息检索的意义与作用
第二节 社会科学文献检索工具
第三节 检索语言与检索方法
第三部分 社会科学信息交流理论与方法
第七章 社会科学信息交流
第一节 信息交流的整体研究
第二节 社会科学信息交流的实质与条件
第三节 社会科学信息交流的功能与模式研究
第四节 社会科学信息交流的障碍
第八章 信息技术
第一节 信息技术与社会科学信息工作
第二节 信息存贮技术
第三节 电子计算机技术及其在图书信息工作中的应用
第四节 信息传输技术
第四部分 社会科学信息需求与服务
第九章 社会科学信息用户与信息需求

第一图书网, tushu007.com

第一节 社会发展与用户研究的新地位
第二节 社会科学信息用户研究的基本问题
第三节 科学信息需求与社会动态信息需求
第四节 用户信息需求规律
第五节 用户研究的基本原则与方法
第十章 社会科学信息服务
第一节 信息的供给
第二节 用户中心观念的信息服务
第三节 社会科学信息服务的特点
第四节 社会科学信息服务的类型
本书主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com