

<<产业组织理论(经济科学译丛)>>

图书基本信息

书名：<<产业组织理论(经济科学译丛)>>

13位ISBN编号：9787300023809

10位ISBN编号：7300023800

出版时间：1997-08

出版时间：中国人民大学出版社

作者：泰勒尔

页数：668

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织理论(经济学译丛)>>

内容概要

这套译丛的特点是：第一，全面系统。

除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。

第二，简明通俗。

与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。

作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。

因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

书籍目录

导言绪论 企业理论0.1 什么是企业0.2 利润最大化假说0.3 补充节：委托-代理理论答案与提示参考文献
第1篇 垄断力量的运作第1章 垄断1.1 定价行为1.2 成本扭曲1.3 寻租行为1.4 结束语1.5 补充节：耐用品和对垄断力量的限制答案与提示参考文献第2章 产品选择，质量和广告宣传2.1 产品空间的概念2.2 产品选择2.3 质量与信息2.4 广告宣传2.5 结束语2.6 补充节：重复购买答案与提示参考文献第3章 价格歧视3.1 完全价格歧视3.2 多市场（三级）价格歧视3.3 个人套利与消费者甄别（二级价格歧视）3.4 结束语3.5 补充节：非线性定价答案与提示参考文献第4章 纵向控制4.1 线性价格与纵向约束4.2 外部性与纵向控制4.3 牌内竞争4.4 品牌间竞争4.5 结束语4.6 补充节：弱化竞争的限制答案与提示参考文献第2篇 战略相互作用引言 价格竞争和非价格竞争第5章 短期价格竞争5.1 伯川德悖论5.2 对伯川德悖论的解决办法的概述5.3 规模报酬递减和生产能力约束5.4 传统的库诺特分析5.5 集中度指数与产业盈利能力5.6 结束语5.7 补充节：数量竞争答案与提示参考文献第6章 动态价格竞争和默契合谋6.1 传统解释（有利于和不利于合谋的因素）6.2 动态价格竞争的静态分析6.3 超级博弈（重复博弈）6.4 价格刚性6.5 友好行为的声誉6.6 结束语6.7 补充节：动态博弈与默契合谋答案与提示参考文献第7章 产品差异化：价格竞争和非价格竞争7.1 空间竞争7.2 垄断竞争7.3 广告宣传与信息性产品差异化7.4 结束语7.5 补充节：纵向差异化和垄断性竞争答案与提示参考文献第8章 进入、容纳与退出8.1 固定成本：自然垄断和可竞争性8.2 沉淀成本与进入壁垒：斯坦克尔伯格-斯宾赛-迪克西特模型8.3 竞争战略的分类8.4 竞争战略分类的应用8.5 结束语：价格与数量8.6 补充节：策略性行为与进入或流动的壁垒答案与提示参考文献第9章 信息与策略性行为：声誉、限制性定价与掠夺性行为9.1 非对称信息下的静态价格竞争9.2 动态分析：一个启发式的描述9.3 容纳和默契合谋9.4 米尔格罗姆-罗伯茨限制性定价模型9.5 为兼并而采取的掠夺性行为9.6 多市场声誉9.7 "鼓鼓钱袋"的故事9.8 结束语9.9 补充节：产业中的达尔文选择答案与提示参考文献第10章 研究与开发和新技术采用10.1 市场结构中的创新激励：创新的价值10.2 专利竞赛导论10.3 专利保护的福利分析10.4 诱导研究与开发的其他机制10.5 新技术的策略性采用10.6 网络外部性、标准化和兼容性10.7 结束语10.8 补充节：专利特许与合资研究答案与提示参考文献第11章 非合作博弈理论：使用者手册11.1 博弈与战略11.2 纳什均衡11.3 精炼均衡11.4 贝叶斯均衡11.5 精炼贝叶斯均衡11.6 补充节答案与提示参考文献复习题索引校者后记

<<产业组织理论(经济科学译丛)>>

编辑推荐

这套译丛的特点(全面系统、简明通俗)这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>