

<<现代企业组织制度>>

图书基本信息

书名：<<现代企业组织制度>>

13位ISBN编号：9787300027449

10位ISBN编号：730002744X

出版时间：1998-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邓荣霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业组织制度>>

书籍目录

目录

- 第一章 企业组织原理
 - 第一节 企业组织及其职能
 - 第二节 企业组织工作概述
- 第二章 企业组织理论
 - 第一节 古典管理学派和行为科学学派的组织理论
 - 第二节 系统和权变的组织理论
 - 第三节 管理过程学派和新组织结构学派的组织理论
 - 第四节 交易费用论和X效率理论
- 第三章 现代企业组织概述
 - 第一节 现代企业组织及其演变过程
 - 第二节 现代企业组织制度的基本内容
 - 第三节 现代企业组织的原则、影响因素和发展动向
- 第四章 现代企业组织结构的设计
 - 第一节 企业组织的部门化
 - 第二节 管理幅度和组织层次
 - 第三节 组织职权与授权
 - 第四节 委员会组织
- 第五章 现代企业组织结构的主要模式
 - 第一节 直线制、直线参谋制和直线职能制
 - 第二节 事业部制
 - 第三节 矩阵式组织结构
 - 第四节 其他组织结构形式
- 第六章 现代企业组织机构的组成
 - 第一节 股东大会
 - 第二节 董事会
 - 第三节 总经理
 - 第四节 监事会
- 第七章 现代企业组织机构的运作
 - 第一节 组织机构运作的权利基础
 - 第二节 董事会与经理在实际运作中的关系
 - 第三节 组织机构的决策与监控
- 第八章 现代企业组织的内部沟通
 - 第一节 内部沟通的意义
 - 第二节 内部沟通的体系
 - 第三节 内部沟通的障碍及其消除
 - 第四节 非正式组织
- 第九章 现代企业组织的激励机制
 - 第一节 对组织中个体的激励
 - 第二节 对组织中群体的激励
 - 第三节 对经理人员的激励
- 第十章 现代企业组织文化
 - 第一节 企业文化的内涵和构成
 - 第二节 企业组织文化的功能
 - 第三节 企业组织文化的塑造

<<现代企业组织制度>>

第十一章 企业集团与跨国公司的组织制度

第一节 企业集团的组织制度

第二节 跨国公司的组织制度

第十二章 现代企业组织的影响因素

第一节 企业的经营环境

第二节 企业的技术因素

第三节 企业的经营战略

第四节 其他影响因素

第十三章 企业组织的变革

第一节 企业组织发展与变革

第二节 组织诊断与方案设计

第三节 组织变革的实施

第十四章 现代企业组织发展的新趋势

第一节 信息技术对企业组织的影响

第二节 世界经济一体化对企业组织的影响

第三节 虚拟组织

<<现代企业组织制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>