

<< 《经济学》小品和案例 >>

图书基本信息

书名：<< 《经济学》小品和案例 >>

13位ISBN编号：9787300029023

10位ISBN编号：7300029027

出版时间：1998-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）斯蒂格利茨

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《经济学》小品和案例 >>

内容概要

斯蒂格利茨的《经济学》在我社翻译出版以来，获得广泛的好评。

斯蒂格利茨原来是普林斯顿大学和斯坦福大学的教授，前几年担任美国克林顿总统的经济组主席，现在是世界银行副行长和首席经济学家。他是国际经济学界很有影响的学者。

斯蒂格利茨《经济学》的篇幅很大，对现代经济学的方方面面提供百科全书式的入门导引。该书从青年学生和普通老百姓熟悉的事情讲起，文字深入浅出，内容博大精深，很有吸引力。

该书最精彩的地方，是说明政府在现代经济中的作用，说明信息经济学的基本规律。

实际上，斯蒂格利茨教授正是以公共部门经济学和信息经济学的建树著称。

经济学首先要说明市场机制即“看不见的手”是如何发挥作用的，然后要针对市场力量的不足说明政府政策这只“看得见的手”应该如何帮助把事情做好。

公共部门经济学，谈的就是政府经济政策的作用。

至于信息经济学，对付的是信息不完全和信息不对称的问题。

由于信息不对称，即经济关系的双方，一方掌握的信息比较多，另一方掌握的信息比较少，信息优势的一方就可能要占便宜而损害对方的利益。

最典型的是委托人—代理人的经济关系。

出钱请人干活，出钱的一方是委托人，干活的一方是代理人；股份公司股东是委托人，经理是代理人，他们的关系就是这样的关系。

信息经济学研究的就是如何让人讲真话，如何让人忠实效力。

作为入门著作，斯蒂格利茨《经济学》对这些高深理论都有精彩和相对通俗的说明。

这本书的另一个好处是许多章节都可以独立的阅读，真是开卷有益，常读常新。

<< 《经济学》小品和案例 >>

书籍目录

第1篇 绪论第1章 汽车和经济学第2章 像经济学家那样思考第3章 交换和生产第4章 需求、供给和价格第5章 需求和供给的应用第6章 时间和风险第7章 公共部门第2篇 完全市场第8章 消费决策第9章 储蓄决策第10章 学生投资指南第11章 劳动供给决策第12章 企业的成本第13章 企业的生产决策第14章 竞争均衡第3篇 不完全市场第15章 垄断和不完全竞争第16章 寡头垄断第17章 政府推动竞争的政策第18章 技术变革第19章 产品市场上的不完全信息第20章 劳动市场的不完全性第21章 企业融资与企业控制第22章 企业管理第23章 外部性、公益品及公共决策第24章 税收和再分配第4篇 总量市场第25章 宏观经济目标及其测度第26章 宏观经济学概况第27章 总量劳动市场第28章 总合需求第29章 消费与投资第30章 政府支出与对外贸易第31章 总需求与总供给第32章 黏性价格第5篇 货币的作用第33章 货币、银行和信用第34章 货币理论和政策第35章 货币政策的国际方面第36章 物价的稳定第6篇 增长和稳定政策第37章 增长和生产率第38章 双赤字问题第39章 宏观经济政策的不同方法第40章 不同的经济制度第41章 发展译后记

<< 《经济学》小品和案例 >>

编辑推荐

斯蒂格利茨的《经济学》以深入浅出的笔调，对现代经济学的方方面面提供了百科全书式的入门导引。

在中译本中未包括作者为每章精心编制的小品和案例。

这些小品和案例有助于加深对理论的理解，现在将它们单独翻译出版，以飨读者。

<< 《经济学》小品和案例 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>