

<<创业与创新--高技术小企业的发展>>

图书基本信息

书名：<<创业与创新--高技术小企业的发展之路>>

13位ISBN编号：9787300029238

10位ISBN编号：730002923X

出版时间：1998-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：方新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业与创新--高技术小企业的发展>>

内容概要

内容提要

高技术小企业是当代中国最活跃的创新群体，在经济增长与制度创新方面的作用极为引人注目。

本书构建了技术机会、战略选择、制度环境及企业规模与创新的整体分析框架。

在此框架下分析了高技术产业的发展模式及其成因，探索高技术产业的发展道路及小企业软化熊彼特创新约束的条件参与创新的可能。

书中指出，技术机会对企业规模与创新倾向相关性影响的关键在于它对市场进入成本的影响，而制度包括正式的制度安排和历史与文化传统等非正式的约束以及战略选择决定了企业创新资源的可获得性和获得成本，是高技术产业发展模式选择的决定因素。

书中详细分析了中国高技术产业发展的过程和模式，系统讨论了模式形成的原因，并着重研究过渡经济条件下小企业发展面临的新问题和所需要的制度供给，提出了有关的政策性建议。

本书以统计数据 and 案例调查为基础，概要分析了我国高技术小企业技术创新的总况与特征，指出小企业的创新过程首先是一个决策过程，研究了在研究开发、生产组织、市场开拓等创新过程的各个阶段特别是各阶段之间界面上的决策变量对创新的影响，并构建了相应的决策模型。

本书还深入研究了高技术小企业的产权特性及其对创新动力、创新行为和企业发展的影响，提出了小企业理顺产权关系的思路，着重探讨了如何解决对企业家的激励这一小企业改制中的难点问题。

作者简介

方新女，1955年1月出生，清华大学经管学院博士，中国科学院政策与管理研究所副所长、研究员，北京市人民政府顾问，中国高技术产业发展促进会秘书长。

长期从事科技政策与技术管理方面的研究，先后主持或承担了国家各部委、中国科学院和国际组织委托的研究课题30余项，在国内外学术刊物、会议上发表论文50多篇。

获国家级科技成果奖3项，国家科委科技进步二等奖1项，中科院科技进步三等奖3项。

书籍目录

目录

引言

一、研究的背景

二、研究的目的与方法

三、有关概念的澄清与界定

四、本书的结构

上篇 高技术小企业的发育机会与

中国高技术小企业的发展条件

第一章 创新与企业规模：技术机会分布与熊彼特关于小

企业创新约束的软化

第一节 高技术产业发展的三种模式

一、美国的企业家型公司模式

二、日本的大公司模式

三、韩国的政府计划模式

四、高技术产业发展模式对创新理论的挑战

第二节 围绕企业规模与创新的学术争论

一、关于小企业创新的熊彼特约束

二 有关企业规模与创新的学术争论

三、现有研究的不足

第三节 技术机会与进入成本：小企业分享技术机会的
经济条件

一、技术轨迹与技术机会

二、技术机会与进入成本

三 企业规模与技术机会

第二章 制度环境、战略选择与高技术小企业进入机会

第一节 高技术小企业生存发展的制度环境

一、制度是影响模式选择的重要变量

二、美、日、韩有关高技术产业发展的制度比较

第二节 发展水平、战略选择对高技术小企业的影响

一、发展水平的影响

二 战略选择的影响

第三章 中国高技术产业的发展模式及其成因

第一节 计划经济体制下的发展模式及其成因

一、发展的模式

二、模式形成原因

第二节 过渡经济条件下的发展模式及其成因

一、发展的历程

二、高技术小企业的基本特征

三、小企业发展的典型模式

四、模式形成原因

第三节 高技术小企业持续发展的问题与建议

一、高技术小企业创新面临的新问题

二、中美制度的再比较

三 若干政策建议

下篇 高技术小企业的技术创新

第四章 创新过程与创新特征

第一节 创新的过程

- 一、创新过程是要素组合的过程
- 二、创新过程是决策过程

第二节 创新的概貌

- 一、创新的战略
- 二、创新的规模
- 三 创新的特征

第五章 研究开发与创新

第一节 高技术小企业研究开发的特性

- 一 研究开发是小企业的立身之本
- 二、以试验开发尤其是二次开发为主
- 三、以满足市场需要的产品创新为目标
- 四、资金不足是制约小企业开展R&D的主要因素

第二节 研究开发的战略选择与资源配置

- 一、研究开发与企业的创新战略
- 二、研究开发的选择模型
- 三 各变量对研究开发选择的影响

第六章 生产制造方式的选择

第一节 可选择的生产制造方式

- 一 合同方式
- 二、一体化方式
- 三、混合方式

第二节 选择生产制造方式的依据

- 一、选择的判据
- 二、时机的把握
- 三 必须具备生产的专门技术知识

第七章 市场战略与定位

第一节 高技术产品的市场特性

- 一、高技术产品：全新市场特征
- 二、不确定性及其成因
- 三、不确定性带来的问题

第二节 高技术小企业的市场开拓

- 一、市场定位
- 二、创造需求
- 三、创造价值
- 四、加强销售队伍建设

第三节 研究开发同市场的协调

- 一、影响协调的因素
- 二 改进协调的措施

第八章 产权界定与企业创新动力

第一节 公有民营 高技术小企业的鲜明特色

- 一、民营机制 小企业充满活力的动因之一
- 二、民营机制的局限

第二节 高技术小企业产权关系现状与问题

- 一 产权关系现状
- 二、产权关系不明造成的问题

<<创业与创新--高技术小企业的发展>>

- 三、实行股份制 小企业改制的首选组织形式
- 第三节 对企业家的产权激励 高技术小企业改制与发展的关键
 - 一、企业家在小企业中的突出作用及相应的激励
 - 二、从风险企业到现代企业 创业者的人力资本转化为货币资本
 - 三、从支薪制到分享制 向内部人让渡部分剩余索取权
- 简短的结论
- 附件 企业技术创新案例调查提纲
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>