第一图书网, tushu007.com

<<社会心理学基础>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学基础>>

13位ISBN编号：9787300030562

10位ISBN编号：7300030564

出版时间：2003-1

出版时间：人民大学

作者：王宇加 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

家政与社区服务行业的从业者，都是以不同年龄阶段、不同行业、不同家庭的人为自己的工作对象的。
认识了解自己及工作对象的心理特点，对提高我们的工作质量、服务水平有着非常积极和重要的意义。
我们不仅自己是在一定的社会环境中生活和工作的，我们和我们的工作对象同样是构成这个环境的互相依存共同发展的基本成分。
本书的使用者，大多是刚刚步人社会，缺少工作经验的年轻人，他们所从事的职业一开始就需要他们具有相当的社会经验，而社会经验的积累和形成过程有别于其他学科的学习过程，既需要在老师的指导下迅速地掌握本学科和相关学科的理论知识，又需要学生自己认真地参与社会实践，这样才有可能在短时间内进入职业领域。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com