

图书基本信息

书名：<<市场营销学.自考过关全真模拟试题>>

13位ISBN编号：9787300031217

10位ISBN编号：7300031218

出版时间：2000-01-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：祝合良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这套《自考过关全真模拟试题》丛书将由中国人民大学出版社分批推出，第一批推出的有五门公共政治理论课和经济类共同课等。

该套丛书是经过长期的策划和论证，并组织全国各有关学科的知名专家学者编写而成的。

丛书最显著的特点是：围绕对自考考生进行助学这一目的，把每门课程应掌握的知识要点凝练在精心编排的十几份模拟试卷上。

拥有一套这样的模拟试题丛书，考生可以有针对性地复习，掌握要点，理解要义，增强记忆，并对照答案核对自己理解和回答得正确与否。

总之，这样一套丛书可以帮助广大考生在自学的基础上，将所学知识融会贯通，胸有成竹地准备迎接考试。

不言而喻，这套丛书是一种辅导性读物，它不能取代对教材的系统学习。

但在认真和系统学习自考教材的基础上，来研读这套模拟试题丛书，会收到相辅相成、相得益彰之效。

书籍目录

第一部分 模拟试题

模拟试题（一）

模拟试题（二）

模拟试题（三）

模拟试题（四）

模拟试题（五）

第二部分 模拟试题参考答案

第三部分 自学考试试题选辑

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>