

<<中小企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787300031385

10位ISBN编号：7300031382

出版时间：1999-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘冀生 刘伊伟 王书成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<中小企业经营战略>>

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 绪论

第一节 企业经营战略的一般概念和特征

第二节 中小企业制定经营战略的必要性及步骤

#### 第二章 中小企业外部环境分析

第一节 企业与环境的关系

第二节 企业宏观环境分析

第三节 企业中观环境分析

第四节 企业微观环境分析

第五节 企业国际环境分析

#### 第三章 中小企业内部条件分析

第一节 企业内部条件分析的意义

第二节 中小企业产品及市场营销分析

第三节 企业财务管理及经济效益分析

第四节 企业人力资源与组织效能分析

第五节 企业核心能力分析

第六节 企业文化分析

#### 第四章 中小企业经营领域、战略思想及战略目标

第一节 中小企业经营领域

第二节 企业战略思想

第三节 中小企业战略目标

#### 第五章 中小企业创业阶段的战略

第一节 中小企业的生命周期

第二节 中小企业的创办

第三节 中小企业创业阶段的战略选择

#### 第六章 中小企业成长阶段的战略选择

第一节 中小企业的成长型战略

第二节 中小企业竞争战略

#### 第七章 中小企业成熟阶段的战略选择

第一节 中小企业名牌战略

第二节 中小企业多角化战略

第三节 中小企业联合战略

第四节 企业国际化经营战略

#### 第八章 中小企业停滞阶段的战略选择

第一节 企业稳定型战略

第二节 紧缩型战略

第三节 中小企业危机管理

#### 第九章 高技术小企业经营战略

第一节 高技术小企业的特征

第二节 高技术小企业战略

#### 第十章 中小企业经营战略的实施

第一节 中小企业经营战略实施的基本原则

第二节 企业经营战略实施的模式

第三节 企业经营战略与组织结构

第四节 企业战略执行者与企业战略类型的关系

<<中小企业经营战略>>

后记

<<中小企业经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>