第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300034034

10位ISBN编号：7300034039

出版时间：2000-04

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王利平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为管理学基础性教科书。
本书以组织理论为核心，将一个世纪以来的成熟的管理理论融为一体。
内容包括管理领域中经典理论和当代最新动向。
本书以读者最容易接受的方式，按照管理的历史与现实、环境管理、组织内部管理、发展过程管理、中国化管理分篇展开，实务性强、适用范围宽、深入浅出，是本书的最大特色。

本书由4篇20章构成。
第1篇首先系统介绍了管理思想演进的历史，然后概要说明组织管理的基本原理，是全书内容的历史和理论基础。
第2篇为企业环境管理方面的内容，主要围绕企业输出——企业战略、企业输入——企业制度选择、企业利害者关系处理三方面知识展开。
第3篇是组织内部管理，包括两大部分内容：一是管理基本体系框架的设立；二是管理体系框架的运用。
第4篇则是发展过程管理方面的内容，即从变化、动态角度，结合企业发展介绍最新成果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com