

<<世界名店经营案例>>

图书基本信息

书名：<<世界名店经营案例>>

13位ISBN编号：9787300034140

10位ISBN编号：7300034144

出版时间：2001-09

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李东贤 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界名店经营案例>>

内容概要

本丛书选择收入的著名零售企业包括：世界第一大零售公司美国沃尔玛；有150年历史、至今仍充满生机的美国西尔斯；全球闻名的连锁超市公司日本伊藤洋华堂及7-11便利店；中国国内引进管理的第一家百货零售企业赛特等。

本丛书系统地从企业发展历史、著名创建人、经营环境、业态选择、经营特色及主要的战略选择与营销策略诸方面介绍了各家企业，相信那些关心零售企业发展的读者和经营零售企业的管理者将能够从中获益。

<<世界名店经营案例>>

书籍目录

目录

引言

伊藤洋华堂的创新经营

面向全球化规模展开的零售业经营之路

为什么伊藤洋华堂会成为流通革命的旗帜

如何在顾客满足时代实现创新经营

伊藤洋华堂的经营思想和强大的秘密

年前的伊藤洋华堂 那里有些什么

从伊藤雅俊先生的经营思想中可以汲取到什么

“做该做的事情” 铃木敏文先生的肺腑之言

伊藤洋华堂的育人和店铺经营

如何看待“业务改革”

胜败的关键在于“店铺经营”

伊藤洋华堂店长的工作

店长就是经营者 “现场第一主义”的意义

作为经营者的自觉和能力开发

在伊藤洋华堂集团随处可见的“现场第一主义”

伊藤洋华堂集团的员工录用和能力开发

从云雀公司中学到的东西

伊藤洋华堂实现目标的过程

展示目标实现的顺序

伊藤洋华堂《行为计划书》的秘密

快速！

准确！

决定的事立即实施

培养人才，激发人的活力

趁热打铁

商店经理指导什么，如何指导

激发部下的积极性,委以重任

伊藤洋华堂海外合作与市场拓展的成功之路

伊藤洋华堂集团全球化商品开发与销售网络的建立

伊藤洋华堂海外经营的立足之本

附录伊藤洋华堂集团大事记

<<世界名店经营案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>