

<<创新管理和新产品开发（第2版）>>

图书基本信息

书名：<<创新管理和新产品开发（第2版）>>

13位ISBN编号：9787300036861

10位ISBN编号：7300036864

出版时间：2005-04

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（英）特罗特

译者：吴东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新管理和新产品开发（第2版）>>

内容概要

《创新管理和新产品开发（第2版）》把创新管理和新产品开发、知识产权的作用和研发管理整合起来，特别强调需要把创新视为一个管理过程，并且引入了一个强调内部流程和外部联系的重要性的概念框架。

《创新管理和新产品开发（第2版）》不仅考察了组织的文化遗产和知识库如何驱动商机的开发，而且也研究了技术管理的广泛课题以及公司如何管理研发的问题。

作者简介

保罗·特罗特（Paul Trott）是朴次茅斯大学商学院的资深讲师，获得克兰菲尔德大学（Crandfield）的博士学位。
他在创新管理领域发表了大量的报告和出版物。

书籍目录

A：创新管理的概念1 创新管理：介绍 2 创新的背景和国家的作⽤ 3 管理组织中的创新 B：战略方法4 经营战略和组织知识 5 战略联盟与网络 6 创新和运营管理 C：新产品开发7 产品战略 8 新产品开发 9 市场调研及其对新产品开发的影响 10 管理新产品开发小组 D：技术和知识产权管理11 研发管理：介绍 12 有效的研发管理 13 技术转移在创新中的作用14 知识产权管理 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>