

<<报纸编辑学教程>>

图书基本信息

书名：<<报纸编辑学教程>>

13位ISBN编号：9787300039053

10位ISBN编号：7300039057

出版时间：2001-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郑兴东,陈仁风,蔡雯

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸编辑学教程>>

内容概要

汲取了世界一些国家报纸编辑的历史经验，特别是我国改革开放以来的报纸编辑经验，讲述了报纸编辑从微观到宏观的各个层面：简要论述了当代报纸的编辑工作、报纸编辑工作的人才培养、报道系统和报纸的编辑业务等内容；结合新闻院系学生的实际需要，用大量的篇幅讲述了报纸编辑的具体操作方法，如新闻稿的选择和修改、新闻标题、稿件配置、版面编辑、版式设计、图片编辑等；设专门章节介绍和分析报道的策划和组织，培养学生的新闻导向、统筹协调等意识和能力。

这本教材汲取了世界一些国家报纸编辑的历史经验，特别是我国改革开放以来的报纸编辑经验。

<<报纸编辑学教程>>

作者简介

郑兴东，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，从事报纸编辑学研究和教学。
主要著作有：《报纸编辑学》（合著）、《新闻冲击波》（主编）等。

陈仁风，中国人民大学新闻学院教授，从事报纸编辑学研究和教学。
主要著作有：《现代杂志编辑学》、《新闻冲击波——北京青年报现象扫描》（合著）、《新闻启示录——中华工商时报透析》等。

蔡雯，中国人民大学新闻学院教授，博士生导师。
主要著作有《怎样办好小型报纸》、《现代新闻编辑学》、《美国传媒与大众文化——200年美国传播现象透视》、《新闻编辑漫谈》、《报纸编辑》等。

<<报纸编辑学教程>>

书籍目录

<<报纸编辑学教程>>

章节摘录

第一章 概论第一节 当代报纸编辑工作报纸编辑工作是伴随着报纸的诞生而出现的。

在我国，早在唐代就有报纸，到清朝末年西学东渐。

出现了《察世俗每月统记传》等近代报刊，报纸的编辑业务也逐渐得到发展。

辛亥革命以后，报纸越办越多，办报人员的分工也越来越细。

报馆纷纷借鉴日本和欧美的报社制度，设置主笔、访员、编辑等职，这才使报纸编辑的名义、地位和学术价值得以逐渐确立。

社会发展与科学技术的进步推动着报纸这一历史悠久的大众传媒不断革新，面向21世纪的报纸编辑工作也因此站在一个新起点上。

一、21世纪的报纸编辑环境21世纪，人类社会正以前所未有的速度走向经济全球化、一体化，资本在全球范围的高速流动与优化配置。

国与国、地区与地区之间的经济互接互补、贸易合作关系，使得产业经济的知识含量迅速递增，人类由此迎来了知识经济新时代。

在新的历史时期。

报纸这一古老的大众传媒面对的是更加开放，也更具挑战（一）社会变革加剧使报纸编辑面对更加复杂多变的社会环境我国由计划经济向社会主义市场经济体制的转轨，使社会利益组织出现多元化的趋势，这些组织与个人对新闻信息的需求都迅速增长，他们需要依赖新闻信息进行各种生产经营活动、社会交往活动和家庭生活与个人生活的决策。

计划经济时期的单一的机关报模式已经远远不能满足这种新闻信息需求，报纸的类型因此日益多样化，出现了机关报、晚报、都市报、晨报、专业报、家庭生活服务报等各类报纸共同繁荣的局面。

报纸的版面也在不断增加，到20世纪末。

全国性大报与各地主要报纸的版面一般都达到十多版至几十版，报纸版面容量与西方发达国家报纸的差距不断缩小。

另外，社会对信息的需求还呈现出越来越显著的差异性、变动性特点，报纸的读者出现了小断“细分”的趋势。

报纸编辑面对的是越来越“挑剔”、越来越难以把握的服务对象，做好新闻传播工作的难度越来越大、与此同时，社会转型期的新情况、新问题层出不穷，比如社会观念变革、企业制度改革、人事制度改革，以及医疗、教育、住房、工资等各个领域、各个方面的变化，使得新闻传播客体也表现出复杂性、多变性的特点，因此编辑在传播活动中的决策和操作的难度不断加人。

社会的加速发展还使知识更新的速度继续加快，报纸编辑需要掌握的新知日益增多，从事这项工作使个人感受到了前所未有的压力。

<<报纸编辑学教程>>

编辑推荐

<<报纸编辑学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>