

## <<金融市场与公司战略（上下册）>>

### 图书基本信息

书名：<<金融市场与公司战略（上下册）>>

13位ISBN编号：9787300039299

10位ISBN编号：7300039294

出版时间：2003-6

出版时间：中国人民大学

作者：[美]马克·格林布

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场与公司战略（上下册）>>

### 内容概要

《金融市场与公司战略（上册）》以现代金融理论为基础，将企业资本结构和财务决策与公司战略结合起来，使读者可以对公司财务有更深入、透彻的理解。

自20世纪80年代以来，金融理论与实践发生了革命性的变化。

并对公司的财务决策产生了重大影响。

《金融市场与公司战略（上册）》通过大量的最新资料不仅可以使读者了解金融市场与公司财务领域的最新成果，而且还以大量的实例分析了公司理财所面临的重要实际问题。

正如评论者所预言的，《金融市场与公司战略（上册）》在未来若干年里将在企业领导中流行。

<<金融市场与公司战略（上下册）>>

作者简介

## <<金融市场与公司战略（上下册）>>

### 书籍目录

第1篇 金融市场与金融工具第1章 融资过程和参与者第2章 债务融资第3章 股权融资第2篇 金融资产估值第4章 投资组合的数学和统计方法第5章 均方差分析与资本资产定价模型第6章 因素模型和套利定价理论第7章 衍生工具估值定价第8章 期权第3篇 实物资产估值第9章 无风险项目的投资第10章 风险项目投资第11章 资本配置与公司战略第12章 公司税和融资对实物资产估值的影响第4篇 资本结构第13章 税收如何影响融资选择第14章 税收如何影响股利与股份回购第15章 破产成本与债权人和股东的矛盾第16章 资本结构和公司战略第5篇 动机、信息和公司控制第17章 管理层动机如何影响财务决策第18章 财务决策传递的信息第19章 合并和收购第6篇 风险管理第20章 风险管理与企业策略第21章 套期保值实务第22章 利率风险管理附录A 利率计算附录B 数学附表

## <<金融市场与公司战略（上下册）>>

### 编辑推荐

《金融市场与公司战略(上下册)》：我们的目的是提供一个尽可能简单易懂又不会对重要的细节敷衍的教材。

我们也像是教材具有显著的应用价值。

实用性从每一章开始就有所体现，每一章都是以现实世界的小故事来引出该章的论题。

作为帮助读者了解应该从每一章汲取什么的教学助手，在小短文之前是该章的学习目标，它逐条列出学生应努力掌握的主要课程。

<<金融市场与公司战略（上下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>